

ABSTRACT

This study aims to examine labor market considerations, financial reward, work environment, spiritual motivation, and knowledge of sharia accounting to the interest of (sharia) accounting career students in sharia financial entity. The research method used is quantitative research that uses primary data through questionnaires. The sampling technique in this study was purposive sampling using samples from 6th semester and 8th semester students from the Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Trunojoyo Madura and students from the Sharia Accounting Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Madura State Islamic Institute. The data analysis method used in this study is Multiple Linear Regression Analysis using SPSS Statistics 20.

The results obtained from the research carried out showed that partially the variables of labor market considerations, financial rewards, spiritual motivation had a positive and significant effect on the interest of (sharia) accounting students to have a career in sharia financial entity. While the variables of the work environment and knowledge of sharia accounting do not have a positive and significant effect on the interest of (sharia) accounting students in a career in sharia financial entity. However, the results obtained simultaneously are the variables of consideration of the labor market, financial rewards, work environment, spiritual motivation, and knowledge of sharia accounting affect the interest of (sharia) accounting students in a career in sharia financial entity

Keywords: Labor Market Considerations, Financial Reward, Work Environment, Spiritual Motivation, And Knowledge Of Sharia Accounting, Interest Career In Sharia Financial Entity

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pertimbangan pasar kerja, penghargaan finansial, lingkungan kerja, motivasi spiritual, dan pengetahuan akuntansi syariah terhadap minat mahasiswa akuntansi (syariah) berkarier di entitas keuangan syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dengan menggunakan sampel dari mahasiswa semester 6 dan semester 8 dari prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura dan mahasiswa prodi S1 Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Madura. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan *SPSS Statistics 20*.

Hasil yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa secara parsial variabel pertimbangan pasar kerja, penghargaan finansial, motivasi spiritual berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi (syariah) berkarier di entitas keuangan syariah. Sedangkan variabel lingkungan kerja dan pengetahuan akuntansi syariah tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi (syariah) berkarier di entitas keuangan syariah. Namun hasil yang diperoleh secara simultan adalah variabel pertimbangan pasar kerja, penghargaan finansial, lingkungan kerja, motivasi spiritual, dan pengetahuan akuntansi syariah berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi (syariah) berkarier di entitas keuangan syariah.

Kata Kunci: Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan Finansial, Lingkungan Kerja, Motivasi Spiritual, Pengetahuan Akuntansi Syariah, Minat Karier di Entitas Keuangan Syariah