

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini media memegang peran penting dalam kehidupan masyarakat. aktivitas media dalam perkembangan modern saat ini berkembang pesat. Mulai dari gaya hidup masyarakat yang modern hingga dengan teknologi yang semakin canggih. Media sosial hadir sebagai bagian dari perkembangan internet yang telah membawa banyak perubahan dan untuk memenuhi kebutuhan akan perubahan tersebut. komunikasi terdiri dari berbagai bentuk. Seiring berjalannya waktu, komunikasi tidak bisa dipisahkan dengan “media sosial”. Teknologi yang semakin maju, cara berkomunikasi yang beragam, serta semakin besarnya media sosial menjadi salah satu contoh nyata dalam perkembangan dunia komunikasi.

Media sosial saat ini telah menjadi media yang digemari oleh seluruh lapisan masyarakat di dunia. Berawal dari Friendster, Facebook, Twitter, WhatsApp, Path, Youtube dan Instagram memudahkan pengguna lebih leluasa dalam berkomunikasi yang semakin canggih. Teknologi komunikasi saat ini semakin berkembang dengan adanya berbagai macam media sosial sebagai sarana untuk berkomunikasi salah satunya instagram.

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik instagram sendiri. Satu fitur yang unik di Instagram adalah memotong foto menjadi bentuk persegi, sehingga terlihat seperti hasil kamera Kodak Instamatic dan Polaroid. Hal ini berbeda dengan rasio aspek 4:3 yang umum digunakan oleh kamera pada peralatan bergerak. Perkembangan instagram saat ini sudah semakin membawa banyak perubahan, yang awalnya video hanya berdurasi 15 detik kemudian melakukan perbaikan menambahkan dukungan untuk *widescreen* resolusi hingga 1080p panjang rekaman (sampai satu menit). Saat ini instagram terdapat *live video* yang memungkinkan masyarakat bisa berkomunikasi secara langsung dengan

berkomentar. Penggunaan kamera melalui Instagram juga dapat langsung menggunakan efek-efek yang ada, untuk mengatur pewarnaan dari foto yang dikehendaki oleh sang pengguna. Ada juga efek kamera *tilt-shift* yang fungsinya adalah untuk memfokuskan sebuah foto pada satu titik tertentu. Setelah foto diambil melalui kamera di dalam Instagram, foto tersebut pun juga dapat diputar arahnya sesuai dengan keinginan para pengguna. Foto-foto yang akan diunggah melalui Instagram tidak terbatas atas jumlah tertentu, melainkan Instagram memiliki keterbatasan ukuran untuk foto. Ukuran yang digunakan di dalam Instagram adalah dengan rasio 3:2 atau hanya sebatas berbentuk kotak saja. Para pengguna hanya dapat mengunggah foto dengan format itu saja, atau harus menyunting foto tersebut dulu untuk menyesuaikan format yang ada. Setelah pengguna memilih sebuah foto untuk diunggah di dalam Instagram, maka pengguna akan dibawa ke halaman selanjutnya untuk menyunting foto tersebut.

Pada versi awalnya Instagram memiliki 15 efek-efek yang dapat digunakan oleh para pengguna pada saat mereka hendak menyunting sebuah foto. Namun tepat pada tanggal 20 September yang lalu Instagram telah menambahkan 4 buah efek terbaru yaitu; *Valencia*, *Amaro*, *Rise*, *Hudson* dan telah menghapus 3 efek, *Apollo*, *Poprocket*, dan *Gotham* dari dalam fitur tersebut. Di dalam pengaplikasian efek sekalipun para pengguna juga dapat menghilangkan bingkai-bingkai foto yang sudah termasuk di dalam efek tersebut. Fitur lainnya yang ada pada bagian penyuntingan adalah *Tilt-Shift*. *Tilt-shift* ini, sama fungsinya dengan efek kamera melalui instagram, yaitu untuk memfokuskan satu titik pada sebuah foto, dan sekelilingnya menjadi buram. Dalam penggunaannya aplikasi *Tilt-Shift* memiliki 2 bentuk, yaitu persegi panjang dan juga bulat. Kedua bentuk tersebut dapat diatur besar dan kecilnya, juga titik fokus yang diinginkan. *Tilt-shift* juga mengatur rupa foto disekeliling titik fokus tersebut. sehingga para pengguna dapat mengatur tingkat buram pada sekeliling titik fokus di dalam foto tersebut.

Setelah foto tersebut disunting, maka foto akan dibawa ke halaman selanjutnya, dimana foto tersebut akan diunggah ke dalam Instagram sendiri ataupun ke jejaringan sosial lainnya. Dimana di dalamnya tidak hanya ada pilihan untuk mengunggah pada jejaringan sosial atau tidak, tetapi juga untuk

memasukkan judul foto, dan menambahkan lokasi foto tersebut. Sebelum mengunggah sebuah foto, para pengguna dapat memasukkan judul untuk menamai foto tersebut sesuai dengan apa yang ada dipikiran para pengguna. Judul-judul tersebut, para pengguna dapat menyinggung pengguna Instagram lainnya dengan mencantumkan akun dari orang tersebut. Para pengguna juga dapat memberikan label pada judul foto tersebut, sebagai tanda untuk mengelompokkan foto tersebut di dalam sebuah kategori.

Instagram berdiri pada tahun 2010 perusahaan Burbn, Inc. yang merupakan sebuah teknologi startup yang hanya berfokus kepada pengembangan aplikasi untuk telepon genggam. Menurut yang dilansir dari wikipedia.com menjelaskan pada awalnya Burbn, Inc. sendiri memiliki fokus yang terlalu banyak di dalam HTML5 mobile, namun kedua CEO, Kevin Systrom dan juga Mike Krieger, memutuskan untuk lebih fokus pada satu hal saja. Setelah satu minggu mereka mencoba untuk membuat sebuah ide yang bagus, pada akhirnya mereka membuat sebuah versi pertama dari Burbn, namun di dalamnya masih ada beberapa hal yang belum sempurna. Versi Burbn yang sudah final, adalah aplikasi yang sudah dapat digunakan di dalam iPhone, yang dimana isinya terlalu banyak dengan fitur-fitur. Sulit bagi Kevin Systrom dan Mike Krieger untuk mengurangi fitur-fitur yang ada, dan memulai lagi dari awal, namun akhirnya mereka hanya memfokuskan pada bagian foto, komentar, dan juga kemampuan untuk menyukai sebuah foto. Itulah yang akhirnya menjadi Instagram.

Sistem sosial di dalam Instagram adalah dengan menjadi pengikut akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut Instagram. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna Instagram sendiri dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting, dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Untuk menemukan teman-teman yang ada di dalam Instagram, pengguna juga bisa mencari teman yang sama menggunakan Instagram melalui jejaring sosial seperti Twitter dan Facebook.

Fenomena adanya instagram saat ini tidak lepas dari boomingnya masyarakat yang sudah banyak memiliki instagram. Tidak hanya sebagai tempat untuk memposting foto dan video saja, bahkan saat ini instagram digunakan sebagai sarana perkembangan fashion yang sedang tren di masyarakat. Penggunaan instagram yang semakin tinggi membuat peminat instagram semakin banyak. Selain itu, instagram juga mampu melahirkan selebritis instagram atau sering disebut dengan selebgram. Selebgram (selebriti instagram) seolah menjadi selebriti media sosial yang kepopulerannya tidak kalah dengan para selebriti tanah air. Jumlah followers mereka di akun instagram bahkan mencapai ratusan ribu hingga jutaan followers.

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, memposting foto dan video, menerapkan filter digital dan membagikan pada server berbagi layanan jejaring sosial. Instagram merupakan media sosial yang saat ini sedang digemari oleh seluruh dunia. Instagram menjadi sebuah fenomena baru yang terjadi pada masyarakat diseluruh dunia termasuk Indonesia. Karena dengan adanya Instagram masyarakat bisa menyimpan foto dan video yang di dokumentasikan dan diunggah ke media sosial instagram. Instagram menjadi sebuah media baru dalam dunia maya, dimana melalui foto atau video masyarakat juga bisa berkomunikasi dengan berkomentar atau like foto.

Fenomena tersebut tidak lepas dari boomingnya masyarakat yang sudah banyak memiliki akun instagram, penggunaanya dari anak kecil hingga orang dewasa. Tidak hanya sebagai tempat untuk memposting foto dan video saja, bahkan saat ini instagram digunakan sebagai sarana perkembangan gaya fashion hijab yang sedang tren di masyarakat. Penggunaan instagram yang semakin tinggi membuat peminat instagram semakin banyak. Selain itu, instagram juga mampu melahirkan selebritis instagram atau sering disebut dengan selebgram. Selebgram (selebriti instagram) seolah menjadi selebriti media sosial yang kepopulerannya tidak kalah dengan para selebriti tanah air. Jumlah followers mereka di akun instagram bahkan mencapai ratusan ribu hingga jutaan followers.

Istilah selebgram akhir-akhir ini memang sedang menjadi besar dikalangan pengguna instagram, selain itu kata tersebut juga sering muncul dan menjadi topik bahasan pada pemberitaan di masyarakat. Selebgram sendiri merupakan sebutan khusus untuk pengguna instagram yang memiliki banyak pengikut dimana seorang selebgram memiliki peran penting dalam sebuah bisnis untuk menarik hati para pengguna instagram. Julukan instagram biasanya diberikan kepada akun pribadi seseorang yang memiliki banyak followers atau penggemar dikarenakan foto dan video yang diposting oleh pengguna tersebut terlihat menarik dan banyak disukai oleh para pengguna lainnya, dan bahkan tidak jarang video atau foto yang di unggah tersebut bisa menjadi viral dan menjadi perbincangan para netizen. Selebgram akan memiliki banyak pengikut karena mereka terkenal, hal tersebut bisa terjadi karena pemilik akun memiliki daya tarik yang unik serta postingan foto atau video yang menarik membuat pengguna akun tersebut memiliki pengikut yang banyak. Dalam hal ini tidak dipungkiri bahwasanya foto dan video yang diposting di instagram mempunyai skill fotografi yang bagus dan tampak hasil foto tersebut terlihat bening, bersih dan menarik hati pengguna instagram lainnya.

Di antara sekian banyak selebgram di indonesia, selebgram yang tidak menggunakan biaya apapun saat ini memiliki daya tarik tersendiri. Mengingat banyaknya wanita di indonesia yang menggunakan jasa selebgram untuk meng – endorse produk-produknya supaya menarik perhatian konsumen, maka selebgram pun tidak luput dari perhatian masyarakat terutama untuk mendapatkan endorse. Melalui sebuah akun media sosial yang bernama instagram, para selebgram ini menjadi trendsetter model berbusana bagi perempuan. Keberadaan selebgram lebih semarak lagi dalam mengapresiasi produk fashion yang ditawarkan endorsement. Selebgram yang mayoritas mendapatkan penghasilan, kini hadir selebgram yang tidak memungut biaya sehingga membawa warna baru bagi seorang selebgram.

Kekuatan selebgram ini berdasarkan data tempo.com pada 2014 mengungkapkan hasil dari sebuah survey yang dilakukan oleh Global Web Index terhadap 170 ribu pengguna media sosial di 32 negara, jumlah pengguna aktif

melonjak 23 persen dari 130 juta pengguna pada tahun 2013 menjadi 150 juta pengguna per bulan pada tahun 2014. Melalui selebgram, sebuah ‘ideologi’ baru mencoba memasuki ranah gaya hidup para remaja. Para selebgram ini menampilkan sebuah tawaran gaya hidup yang berbeda dari keseharian para remaja tersebut. selebgram secara tidak langsung juga ingin menampilkan sebuah realitas yang ada di masyarakat. Kehadiran selebgram di dalam media sosial instagram yang gemar mengupload kegiatan mereka sehari-hari, cara berpakaian, dan menawarkan sebuah gaya hidup remaja yang penuh kebahagiaan, membuat sebuah fenomena menarik dalam kajian ilmu komunikasi (Ayun, 2015: 13).

Di dalam sebuah pekerjaan seseorang memiliki persaingan untuk mendapatkan kedudukan dan nama baik yang tinggi di suatu perusahaan. Begitu pula dengan seorang selebgram yang kerap kali mendapatkan persaingan dari sesama selebgram untuk menunjang karirnya sebagai selebriti instagram. Manusia tidak pernah lepas dari problematika kehidupan, maka dari itu selebgram harus betul-betul mempunyai cara berfikir yang mempunyai wawasan yang luas, sehingga dalam menyikapi segala sesuatunya menggunakan logika.

Menjadi seorang selebgram tidak lah mudah, karena harus memahami dan menjadikan diri sebagai seseorang yang memberi panutan kepada masyarakat. Begitu pula dengan permasalahan yang di hadapi oleh seorang selebgram, bagaimana seorang selebgram harus menjaga nama baik dirinya dan menyelesaikan permasalahan yang bisa menjadikan suatu boomerang bagi kehidupannya. Perlu diketahui bahwa seorang selebgram harus lebih selektif lagi dalam mengungkapkan isi hatinya kepada seseorang yang tadinya dianggap dipercaya, namun kepercayaan itu mulai sirna ketika apa yang di ceritakan dikeluarkan kepada orang lain, sehingga akan menimbulkan suatu permasalahan dimana selebgram akan beranggapan yang jelek kepada orang tersebut.

Begitupun dengan status selebgram yang melekat pada dirinya membuat pengaruh besar dalam kehidupan sehari-harinya. Pasalnya, semua aktivitas kehidupan yang akan dijalani menjadi sorotan masyarakat yang menjadikan kehidupan pribadinya menjadi konsumsi publik. Sehingga yang pada awalnya kehidupan selebgram menjadi aman, tentram akan diusik dengan status selebgram

yang sudah melekat di dirinya. Hal ini menjadi salah satu beban tersendiri dalam kehidupan seorang selebgram, karena tidak dipungkiri bahwa status selebgram merupakan salah satu contoh bagi masyarakat yang secara langsung menjadikan pedoman dalam berbagai hal, termasuk dengan gaya berpakaian hijab, fashion. Sehingga apa yang dilakukan oleh selebgram tersebut akan diikuti juga oleh masyarakat atau juga disebut penggemarnya. Status selebgram menjadi yang melekat pada dirinya menjadi suatu pertimbangan tersendiri dalam suatu kehidupannya, karena seorang selebgram takut memberikan hal-hal negatif yang menimbulkan pengikutnya akan kecewa atau menimbulkan orang tidak suka kepada dirinya. Dengan kata lain seorang selebgram harus berusaha untuk tidak mengungkapkan dan harus memberikan contoh yang baik agar dirinya tidak memberikan dampak yang buruk bagi pengikutnya.

Pengungkapan diri ini dapat berupa berbagai topik seperti informasi perilaku, sikap, perasaan, keinginan, motivasi dan ide yang sesuai dan terdapat di dalam diri orang yang bersangkutan. Kedalaman dan pengungkapan diri seseorang tergantung pada situasi dan orang yang diajak untuk berinteraksi. Jika orang yang berinteraksi menyenangkan dan membuat merasa aman serta dapat membangkitkan semangat maka kemungkinan bagi individu untuk lebih membuka diri amatlah besar. Sebaliknya pada beberapa orang tertentu yang dapat saja menutup diri karena merasa kurang percaya (Devito, 1992).

Dalam hal ini pengungkapan diri adalah bagaimana seseorang mengungkapkan dirinya yang terjadi dalam kehidupannya yang bersifat pribadi kepada orang terdekat, sehingga dirinya akan paham dengan apa yang dilakukan ketika mendapatkan suatu permasalahan yang dihadapi. Pengungkapan diri berkembang dengan adanya keterbukaan antara dirinya dengan orang yang benar-benar dianggap lebih kompeten dalam permasalahan yang sedang dihadapinya. Tanpa disadari bahwasanya seorang selebgram juga memiliki bentuk permasalahan yang memang kerap kali berada di dalam ruang lingkup yang sama.

Alasan peneliti memilih Nia dan Mawar karena mereka adalah salah satu dari sekian selebgram dari Surabaya yang jasanya dipakai untuk mempromosikan barang yang ditawarkan oleh *endorsement*. Selebgram muda saat ini biasanya

mematok harga agar produk yang mereka *endorse* menjadi laris, sehingga *endorsement* memenuhi keinginan selebgram agar produk yang mereka tawarkan menjadi booming. Namun dengan adanya selebgram yang tidak memungut biaya terlalu banyak membuat para endorsement lebih memilih selebgram yang dengan senang hati tidak memikirkan harga yang ditawarkan. Keistimewaan dua selebgram sendiri adalah tidak memungut biaya terlalu banyak dari endorsement juga menjadi kabar baik bagi penikmat instagram.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti melakukan penelitian berjudul “*SELF DISCLOSURE SELEBGRAM PEREMPUAN YANG TERLIBAT KONFLIK*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah bagaimana *self disclosure* selebgram yang terlibat konflik ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *self disclosure* selebgram yang terlibat konflik.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pengembangan ilmu komunikasi yang dinamis dalam mengikuti perkembangan teknologi komunikasi. Khususnya pemanfaatan perkembangan teknologi komunikasi sebagai media promosi, dan lain-lain.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pengguna jasa selebgram khususnya Instagram sebagai tolak ukur pemanfaatan media sosial sebagai media promosi usaha untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan jumlah konsumen.