

Nina Rosiana. 2026. *Pengembangan Media Pembelajaran Monopoli Pop-Up pada Mata Pelajaran Matematika Materi Bangun Ruang Kelas V di SDN Mlajah 1 Bangkalan*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunodjoyo Madura. Pembimbing Rika Wulandari, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Monopoli *pop-up* merupakan media pembelajaran berupa permainan monopoli dilengkapi dengan beberapa elemen seperti buku *pop-up* dan beberapa kartu. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui tingkat kevalidan, keefektifan dan juga kemenarikan dari media monopoli *pop-up* materi bangun ruang . Penelitian ini menggunakan penelitian R&D dengan model penelitian ADDIE dengan tahapan *Analyze, Design, Development, Implementation dan Evaluation*. Penelitian pengembangan ini menggunakan instrumen penelitian berupa pedoman wawancara, lembar observasi, lembar angket, dan tes. Adapun kevalidan produk diperoleh dari validator ahli media 92% dengan kategori sangat valid, ahli materi pembelajaran 89% dengan kategori sangat valid dan ahli desain pembelajaran 93% dengan kategori sangat valid. Keefektifan produk diperoleh dari lembar observasi guru, lembar observasi siswa, dan tes hasil belajar siswa. Hasil persentase observasi guru 100% pada pertemuan pertama dan 100% pada pertemuan kedua dengan kategori sangat baik sedangkan hasil persentase observasi siswa memperoleh hasil 99% pada pertemuan pertama dan 100% pada pertemuan kedua dengan kategori sangat baik. Berdasarkan tes hasil belajar siswa memperoleh persentase hasil ketercapaian klasikal sebesar 100% dalam kategori siswa tercapai kriteria ketercapaian tujuan pembelajaran. Kemenarikan yang memperoleh persentase siswa 100% dalam kategori sangat menarik. Berdasarkan hasil penelitian ini, maka media monopoli *pop-up* materi bangun ruang valid, menarik, dan efektif digunakan pada kelas V mata pelajaran matematika.

Kata Kunci: Media pembelajaran, Monopoli *Pop-Up*, Bangun Ruang

Nina Rosiana. 2026. *Pengembangan Media Pembelajaran Monopoli Pop-Up pada Mata Pelajaran Matematika Materi Bangun Ruang Kelas V di SDN Mlajah 1 Bangkalan*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunodjoyo Madura. Pembimbing Rika Wulandari, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

Monopoly pop-up is a learning medium in the form of a Monopoly game equipped with several elements such as a pop-up book and several cards. The purpose of this research is to determine the level of validity, effectiveness, and attractiveness of the pop-up monopoly media on spatial building materials. This research uses R&D with the ADDIE research model, which includes the stages of Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation. This development research employs research instruments such as interview guidelines, observation sheets, questionnaires, and tests. The validity of the product was obtained from media expert validators at 92% with a very valid category, learning material experts at 89% with a very valid category, and learning design experts at 93% with a very valid category. The effectiveness of the product was obtained from teacher observation sheets, student observation sheets, and student learning outcome tests. The percentage of teacher observation results was 100% in the first meeting and 100% in the second meeting with a very good category, while the percentage of student observation results was 99% in the first meeting and 100% in the second meeting with a very good category. Based on the student learning outcome tests, the percentage of classical achievement was 100% in the category of students meeting the learning objective achievement criteria. The attractiveness was rated at 100% by students in the very interesting category. Based on the results of this study, the pop-up monopoly media for spatial building material is valid, interesting, and effective for use in fifth-grade mathematics classes.

Keywords: Learning media, Pop-Up Monopoly, Spatial Construction