

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Madura merupakan pulau yang termasuk dalam provinsi Jawa Timur yang memiliki empat kabupaten antara lain Kabupaten Bangkalan, Kabupaten Sampang, Kabupaten Pamekasan, dan Kabupaten Sumenep. Pulau Madura terkenal dengan sebutan dengan Pulau Garam, karena merupakan salah satu wilayah di Indonesia yang paling banyak memproduksi garam. Pulau Madura terkenal dengan tempat wisata dan wisata kuliner yang beragam, dengan luas keseluruhan 5.168 km².

Pulau Madura telah mengalami kemajuan yang sangat signifikan diberbagai bidang salah satunya di segi pariwisata. Tempat wisata dan wisata kuliner yang ada di Madura sangat beraneka ragam mulai dari wisata kuliner, tempat wisata dan berbagai wisata yang lainnya. Hal ini menyebabkan banyak wisatawan yang tertarik untuk mengunjungi Madura untuk melihat tempat wisata dan wisata kuliner yang ada di Madura.

Para wisatawan yang tertarik dengan wisata yang ada di Madura biasanya terlebih dahulu mencari informasi dari *internet* atau informasi dari orang yang sudah pernah mengunjungi Pulau Madura. Informasi yang dicari biasanya mulai dari informasi letak objek wisata, hotel, harga tiket, harga makanan, sejarah Pulau Madura, serta oleh – oleh khas dari Madura. Seiring dengan perkembangan pesat teknologi, yang salah satunya adalah internet, sudah saatnya pengelolaan informasi manual secara bertahap diganti dengan pengelolaan informasi yang bersifat teknologi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas adalah bagaimana memberikan informasi tentang objek wisata di Madura dengan lengkap dan jelas.

1.3 Batasan Masalah

a. Lokasi objek penelitian di Madura yang terdiri dari

- Hotel
 - Kabupaten Bangkalan : Hotel Ningrat
 - Kabupaten Sampang : Hotel Bahagia
 - Kabupaten Pamekasan : Hotel FrontOne, Hotel Odaita

- Kabupaten Sumenep : Hotel C1
- Tempat Wisata
 - Kabupaten Bangkalan : Wisata Bukit Geger, Api Alam Konang, Pantai rongkang, Pantai Maneron, Kerapan Sapi, Pasarean Aer Mata Ebhu, Makam Agung Arosbaya, Pasarean Syaichona Cholil, Bujuk Sunan Cendana, Kawasan Mercusuar, Museum Cakraningrat, Taman Rekreasi Kota, Kolam Renang Tretan, Batik Tulis.
 - Kabupaten Sampang : Pantai Wisata Camplong, Gua Lebar, Wisata Hutan Kera Nepa, Air Terjun Toroan, Wisata Waduk Nepa, Waduk Klampis, Pemandian Sumber Oto', Situs Pababaran Trunojoyo, Situs Ratu Ebu, Sumur Daksan, Situs Makam Santo Merto, Situs Makam Bangsacara dan Ragapatmi, Situs Makam Sayyid Ustman Bin Ali Bin Al-Habsyi, Tujuh Sumur Bertuah, Petilasan Pangeran Panji Laras.
 - Kabupaten Pamekasan : Pantai Jumiang, Pantai Talang Siring, Pantai Batu Kerbuy, Api Tak Kunjung Padam, Lembah Sambir Pasean, Pasarean Pangeran Ronggosukowati, Pasarean Batu Ampar, Wihara Aulokitesvara, Kampung Batik Klampar, Museum Daerah, Monumen Arek Lancor, Kerapan Sapi, Sapi Sonok.
 - Kabupaten Sumenep : Pantai Iombang, Pantai Slopeng, Gili Iyang, Gili Labak, Pantai Badur, Keraton Sumenep, Kota Tua Kalianget, Tari Muang Sangkal, Ludruk, Saronen, Asta Tinggi, Masjid Jamik Sumenep, Asta Yusuf Talango, Gua Payudan, Bujuk Panaongan.
- Wisata Kuliner
 - Kabupaten Bangkalan : Soto Mata Sapi, Nasi Serpang, Tajin Sobih
 - Kabupaten Sampang :Bebek Songkem, Nasi Kobel
 - Kabupaten Pamekasan : Nasi Jamila, Nasi Ramoy, Campur Langtolang, Soto Ayam Keppo, Campur Bazar, Campur Lorjuk

➤ Kabupaten Sumenep : Soto Sumenep,
Sate Madura

- b. Data hotel yang ada di sistem informasi menggunakan data hotel yang sudah terkenal di setiap kabupaten.
- c. Jumlah objek wisata di setiap kabupaten maksimal 30 tempat wisata, wisata kuliner, dan hotel.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

Menghasilkan sistem informasi yang berisi tentang objek wisata di Madura dengan jelas dan lengkap. Manfaat yang diperoleh dari pembuatan sistem informasi adalah para wisatawan dapat melihat semua deskripsi dan lokasi semua objek wisata yang ada di Madura

1.5 Metodologi Pengerjaan Tugas Akhir

1. Waktu dan Tempat Penelitian
Lamanya penelitian adalah dari tanggal 15 Juni 2016 s/d 15 September 2016. Dilaksanakan di dinas pemuda dan olahraga kebudayaan dan pariwisata di empat kabupaten di Madura
2. Metode Pengumpulan Data
 - a. Observasi
Suatu teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang ada dilapangan
 - b. Wawancara
Wawancara dilakukan dengan pihak yang berhubungan dengan judul tugas akhir, yaitu para pengelola objek wisata
 - c. Studi Literatur
Pengamatan dengan mencari informasi dari user yang menggunakan sistem serupa pada tempat lain, sebagai bahan pertimbangan dalam membangun sistem yang baru