

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP KARIR PROFESI AKUNTAN

Nikmatul Adimah

**Prof. Dr. H. M. Nizarul Alim, S.E., M.Si., Ak., CA.
Junaidi, S.E., M.Si., Ak., CA.**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penghargaan finansial, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, dan pertimbangan pasar kerja mempengaruhi persepsi mahasiswa akuntansi terhadap karir profesi akuntan. Penelitian ini menggunakan pendekatan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura yang terdiri dari mahasiswa D3 akuntansi dan mahasiswa S1 akuntansi. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa D3 akuntansi dan mahasiswa S1 akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah regresi berganda dengan bantuan program SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel penghargaan finansial, pelatihan profesional, lingkungan kerja, dan pertimbangan pasar kerja mempengaruhi persepsi mahasiswa akuntansi terhadap karir profesi akuntan, sedangkan pengakuan profesional dan nilai-nilai sosial tidak mempengaruhi persepsi mahasiswa akuntansi terhadap karir profesi akuntan.

Kata Kunci : Penghargaan finansial, Pelatihan profesional, Pengakuan profesional, Nilai-nilai sosial, Lingkungan kerja, Pertimbangan pasar kerja, Profesi akuntan.

**THE FACTORS INFLUENCE STUDENTS PERCEPTION OF ACCOUNTING
FOR PROFESSION CAREER ACCOUNTANT**

Nikmatul Adimah

**Prof. Dr. H. M. Nizarul Alim, S.E., M.Si., Ak., CA.
Junaidi, S.E., M.Si., Ak., CA.**

*Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business,
Trunojoyo University of Madura*

ABSTRACT

This research aims to know the financial rewards, professional training, professional recognition, social values, work environment, and labor market considerations affect the perception of accounting students to the career profession accountant. This research used quantitative approach. Population in this research are all accounting students Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University of Madura who consists of diploma accounting students and undergraduate accounting students. The sample in this research is diploma accounting students and undergraduate accounting students Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University of Madura. This research used purposive sampling method. The analysis in this research uses multiple regression with the help of SPSS 20 program. The results of this research shows that the variables of financial reward, professional training, work environment, and the consideration of job market influence the perception of accounting students towards professional career of accountant, while professional recognition and social values do not influence the perceptions of accounting students towards professional career of accountant.

Keywords : Financial rewards, Professional training, Professional recognition, Social values, Work environment, Job market considerations, Accountant profession.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II : LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Pengharapan	8
2.2 Persepsi	10

2.3 Profesi Akuntan	10
2.3.1 Kompartemen Akuntan Sektor Publik (KASP)	12
2.3.2 Kompartemen Akuntan Pendidik (KAPd)	12
2.3.3 Kompartemen Akuntan Pajak (KAPj)	13
2.3.4 Kompartemen Akuntan Syariah (KASy)	13
2.3.5 Kompartemen Akuntan Kantor Jasa Akuntansi (KAKJA)	13
2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Karir Profesi Akuntan	14
2.5 Penelitian Terdahulu	16
2.6 Kerangka Pemikiran	18
2.7 Pengembangan Hipotesis	19
2.7.1 Pengaruh Penghargaan Finansial terhadap Karir Profesi Akuntan	19
2.7.2 Pengaruh Pelatihan Profesional terhadap Karir Profesi Akuntan	20
2.7.3 Pengaruh Pengakuan Profesional terhadap Karir Profesi Akuntan	21
2.7.4 Pengaruh Nilai-nilai Sosial terhadap Karir Profesi Akuntan	22
2.7.5 Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Karir Profesi Akuntan	23
2.7.6 Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja terhadap Karir Profesi Akuntan	23
BAB III : METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	26

3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	28
3.5.1 Variabel Penelitian	28
3.5.1.1 Variabel Independen	28
3.5.1.2 Variabel Dependen	28
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Statistik Deskriptif	32
3.6.2 Uji Kualitas Data	32
3.6.2.1 Uji Validitas	32
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3.1 Uji Normalitas	33
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	33
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.6.4 Uji Hipotesis	34
3.6.4.1 Analisis Regresi Berganda	34
3.6.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.6.4.3 Uji Parsial (Uji t)	35
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	36
4.2 Karakteristik Responden	36
4.2.1 Deskripsi Identitas Responden	37
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	39
4.3.1 Penghargaan Finansial	39

4.3.2 Pelatihan Profesional	40
4.3.3 Pengakuan Profesional	41
4.3.4 Nilai-nilai Sosial	42
4.3.5 Lingkungan Kerja	43
4.3.6 Pertimbangan Pasar Kerja	44
4.3.7 Profesi Akuntan	45
4.4 Hasil Uji Kualitas Data	46
4.4.1 Uji Validitas	46
4.4.2 Uji Reliabilitas	48
4.5 Uji Asumsi Klasik	49
4.5.1 Uji Normalitas	49
4.5.2 Uji Multikolinearitas	49
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.6 Analisis Regresi Berganda	52
4.7 Hasil Uji Hipotesis	55
4.7.1 Uji Koefisien Determinasi	55
4.7.2 Uji Parsial (Uji t)	56
4.8 Pembahasan	57
4.8.1 Variabel Penghargaan Finansial (X1) terhadap Profesi Akuntan (Y)	57
4.8.2 Variabel Pelatihan Profesional (X2) terhadap Profesi Akuntan (Y)	59
4.8.3 Variabel Pengakuan Profesional (X3) terhadap Profesi Akuntan (Y)	60
4.8.4 Variabel Nilai-nilai Sosial (X4) terhadap Profesi Akuntan (Y)	62

4.8.5 Variabel Lingkungan Kerja (X5) terhadap Profesi Akuntan (Y) ...	63
4.8.6 Variabel Pertimbangan Pasar Kerja (X6) terhadap Profesi Akuntan (Y)	64
BAB V : PENUTUP	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
3.1 Operasionalisasi Variabel	30
4.1 Rincian Pendistribusian dan Pengembalian Kuesioner	37
4.2 Identitas Responden	37
4.3 Tanggapan Responden mengenai Variabel Penghargaan Finansial ...	40
4.4 Tanggapan Responden mengenai Variabel Pelatihan Profesional	40
4.5 Tanggapan Responden mengenai Variabel Pengakuan Profesional ..	41
4.6 Tanggapan Responden mengenai Variabel Nilai-nilai Sosial	42
4.7 Tanggapan Responden mengenai Variabel Lingkungan Kerja	43
4.8 Tanggapan Responden mengenai Variabel Pertimbangan Pasar Kerja	44
4.9 Tanggapan Responden mengenai Variabel Profesi Akuntan	45
4.10 Hasil Uji Validitas	46
4.11 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.12 Hasil Uji Normalitas	49
4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	51
4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Skema Kerangka Pemikiran	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Output SPSS 20

Lampiran 4 : Foto Pengisian Kuesioner

Lampiran 5 : Matrik Penelitian