

Eka Ilmiyatun Nisa, 2026. *Potret Penggunaan Bahasa di Tempat Wisata Kabupaten Gresik: Kajian Lanskap Linguistik*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunodjoyo Madura. Pembimbing: Dr. Khusnul Khotimah, S.S., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan bentuk pemilihan bahasa, fungsi bahasa, dan klasifikasi tanda berdasarkan aktor pembuat pada penanda lanskap linguistik di tempat wisata Kabupaten Gresik. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan subjek berupa penanda bahasa tulis di ruang publik wisata Kabupaten Gresik. Objek penelitian berupa penggunaan bahasa pada penanda tulis yang dianalisis melalui perspektif lanskap linguistik Landry dan Bourhis. Teknik pengumpulan data meliputi observasi nonpartisipatif, dokumentasi fotografi, baca, dan catat. Teknik analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian menemukan 209 data dari 12 lokasi wisata yang terdiri atas wisata religi, wisata alam, dan wisata buatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, bentuk pemilihan bahasa terdiri atas monolingualisme, bilingualisme, dan multilingualisme dengan dominasi bahasa Indonesia. Penggunaan bahasa Inggris, Jawa, dan Arab menunjukkan pengaruh kebutuhan komunikasi, identitas lokal, dan karakteristik wisata. Kedua, fungsi penanda meliputi fungsi informasional dan simbolis. Fungsi simbolis merepresentasikan identitas wilayah, nilai keagamaan, budaya lokal, edukasi, dan aktivitas ekonomi masyarakat. Ketiga, klasifikasi tanda menunjukkan dominasi tanda *top-down* dibandingkan *bottom-up*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa lanskap linguistik di tempat wisata Kabupaten Gresik mencerminkan hubungan antara bahasa, pengelola wisata, masyarakat, dan identitas budaya dalam ruang publik.

Kata Kunci: lanskap linguistik, bentuk bahasa, fungsi bahasa, klasifikasi aktor pembuat penanda, wisata, Kabupaten Gresik

Eka Ilmiyatun Nisa, 2026. A Portrait of Language Use in Gresik Regency Tourism Destinations: A Linguistic Landscape Study. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program, Department of Educational Sciences, Faculty of Teacher Training and Education, University of Trunojoyo Madura. Advisor: Dr. Khusnul Khotimah, S.S., M.Pd.

ABSTRACT

This study aims to describe the forms of language choice, language functions, and sign classifications based on the actors who produced the linguistic landscape signs at tourist destinations in Gresik Regency. This study employed a descriptive qualitative method with written language signs in public tourist spaces in Gresik Regency as the subject of the study. The object of the study was the use of language on written signs analyzed through the linguistic landscape perspective proposed by Landry and Bourhis. Data collection techniques included non-participant observation, photographic documentation, reading, and note-taking. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The study found 209 data items from 12 tourist destinations consisting of religious tourism, natural tourism, and artificial tourism sites. The findings show that first, the forms of language choice consist of monolingualism, bilingualism, and multilingualism, with Indonesian as the dominant language. The use of English, Javanese, and Arabic reflects communication needs, local identity, and tourism characteristics. Second, the functions of the signs include informational and symbolic functions. The symbolic function represents regional identity, religious values, local culture, education, and community economic activities. Third, the classification of signs shows that top-down signs are more dominant than bottom-up signs. The findings indicate that the linguistic landscape at tourist destinations in Gresik Regency reflects the relationship between language, tourism management, society, and cultural identity in public spaces.

Keywords: *linguistic landscape, language form, language function, sign maker classification, tourism, Gresik Regency.*