

SISTEM REKOMENDASI PRODUK PADA M-COMMERCE BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN METODE COLLABORATIVE FILTERING

Adytiya Dwi Putra
(08.04.111.00089)

Pembimbing 1 : Bain Khusnul K, ST, M.Kom
Pembimbing 2 : Muhammad Fuad, S.Kom, M.T

ABSTRAK

Pertumbuhan bisnis di Indonesia terutama bisnis *online* semakin berkembang pesat. Perkembangan ini dikarenakan semakin mudahnya cara akses internet oleh masyarakat. Dari tahun ke tahun jumlah pengguna internet di Indonesia semakin meningkat, peningkatan ini merupakan peluang untuk berbisnis.

Dalam tugas akhir ini saya membuat aplikasi *m-commerce* berbasis *android*, dimana dalam aplikasi ini bisa digunakan untuk melakukan pemesanan aksesoris *handphone* ataupun memberikan informasi produk secara *update* dan juga memberikan rekomendasi produk yang tepat pada konsumen yang diterapkan pada perangkat *mobile phone* karena dengan aplikasi ini konsumen tidak lagi harus membuka *website* untuk melihat ketersediaan barang di Cullen Store, aplikasi ini dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mengakses kebutuhan informasi tersebut dalam melakukan pemesanan aksesoris *handphone* ataupun yang sekedar ingin mengetahui ketersediaan stok dan juga untuk memperoleh informasi produk terbaru, aplikasi ini juga dapat membantu meningkatkan penjualan.

Aplikasi yang telah dibuat telah dilakukan uji coba dengan melalui proses perhitungan metode *collaborative filtering*, dimana dalam uji coba ini berhasil memberikan rekomendasi produk Sandisk 64gb kepada pengguna yang bernama Afrizar.

Kata kunci : Aksesoris *handphone*, *m-commerce*, *android*, *collaborative filtering*



[HALAMAN INI SENGAJA DI KOSONGKAN]

