

ABSTRAK

Pengaruh Terpaan Tayangan Konten Mukbang Terhadap Perubahan Pola Makan Followers (Studi Kasus Terhadap Followers Akun Instagram

@Shelvy silviaa)

Oleh :

Rahmad Yadi / 170531100053

Ilmu Komunikasi

Rahmadyadi8@gmail.com

Mukbang merupakan sebuah acara siaran makanan yang berlangsung secara online atau live streaming. Dalam acara mukbang terdapat seorang pembawa acara yang biasa disebut BJ (Broadcast Jockey) yang melakukan kegiatan menyantap makanan dan ditemani oleh orang yang menontonnya. Dalam kegiatan mukbang seorang BJ dapat berinteraksi secara langsung dengan penontonnya melalui kolom chat yang disediakan oleh media yang dipakai. Dalam melakukan siaran mukbang, seorang BJ biasanya melakukan kegiatan makan dengan porsi yang besar atau banyak melebihi porsi makan untuk satu orang. Dari hal ini penulis mendapatkan rumusan masalah sebagai berikut : Apakah ada pengaruh konten mukbang terhadap perubahan pola makan followers akun @Shelfy Silviaa ?, Berapa besar pengaruh konten mukbang terhadap perubahan pola makan followers akun @Shelfy Silviaa.?. dengan tujuan Untuk mengetahui pengaruh konten mukbang terhadap perubahan pola makan followers akun @Shelfy Silviaa dan Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten mukbang terhadap perubahan pola makan Followers Akun @Shelfy Silviaa. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori behaviorisme, teori jarum suntik, teori S-O- R dan teori perbedaan individu. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 98 responden dengan menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Berdasarkan perhitungan dengan regresi linear sederhana dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh terpaan tayangan mukbang terhadap perubahan pola makan followers sebesar 56% sedangkan sisanya 44% dipengaruhi oleh variabel lain. Hipotesis yang diajukan juga diterima dibuktikan dengan : $t_{hitung} = 11,046 > t_{tabel} = 3,84$.

Kata kunci : Perubahan pola makan, Terpaan tayangan,

ABSTRACT

The Effect of Exposure to Mukbang Content Impressions on Changes in Followers' Eating Patterns (A Case Study of Followers of the Instagram Account @Shelvy silviaa)

By :

Rahmad Yadi / 170531100053

Communication Studies

Rahmadyadi8@gmail.com

Mukbang is a food broadcast event that takes place online or live streaming. In the mukbang program there is a presenter who is usually called a BJ (Broadcast Jockey) who does the activity of eating food and is accompanied by people who watch it. In mukbang activities, a BJ can interact directly with the audience through the chat column provided by the media used. In broadcasting mukbang, a BJ usually eats large portions or exceeds the servings for one person. From this, the writer gets the problem formulation as follows: Is there an effect of mukbang content on changes in the diet of followers of the @Shelfy Silviaa account?, How much influence does mukbang content have on changes in the diet of followers of the @Shelfy Silviaa account?. with the aim of knowing the effect of mukbang content on changes in the diet of followers of the @Shelfy Silviaa account and to find out how much influence mukbang content has on changes in the diet of followers of the @Shelfy Silviaa account. In this study, researchers used the theory of behaviorism, the theory of syringes, the theory of S-O-R and the theory of individual differences. This study uses a quantitative research type with a sample of 98 respondents using the Slovin formula. Data collection techniques using a questionnaire. Based on calculations using simple linear regression, it can be seen that there is an effect of exposure to mukbang shows on changes in followers' eating patterns by 56% while the remaining 44% is influenced by other variables. The proposed hypothesis is also accepted as evidenced by: $t_{count} = 11.046 > t_{table} = 3.84$.

Keywords: Changes in diet, Exposure to impressions