

ABSTRAK

Muhammad Aris Siswanto, Analisis Persaingan Pasar dan Efisiensi Perusahaan Asuransi Umum Konvensional (Studi Kasus Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia pada Tahun 2013-2016). Dibawah bimbingan Dr. Mohtar Rasyid, S.E., M.Sc.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persaingan pasar dan tingkat efisiensi perusahaan asuransi umum konvensional. Dengan studi kasus perusahaan asuransi umum konvensional di Indonesia pada tahun 2013-2016. Penelitian ini menggunakan *Concentration Ratio* (CR) dan *Herfindahl Hirschman Indeks* (HHI) untuk mengukur persaingan pasar. Sedangkan untuk mengukur tingkat efisiensi menggunakan metode *Data Envelopment Analysis* (DEA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persaingan pasar yang terjadi pada perusahaan asuransi umum konvensional di Indonesia yang diteliti adalah termasuk persaingan pasar monopolistik dengan tingkat konsentrasi tinggi atau penuh. Sedangkan tingkat efisiensi sepanjang tahun penelitian sangat beragam. Pada tahun 2013 hanya terdapat 2 (dua) perusahaan asuransi umum konvensional yang mencapai tingkat efisiensi 100 persen yaitu Perusahaan Asuransi Generali dan Perusahaan Asuransi Tugu Mandiri. Kemudian tahun 2014 mengalami peningkatan menjadi 3 (tiga) perusahaan asuransi umum konvensional yang mencapai tingkat efisiensi 100 persen yaitu Perusahaan Asuransi AIA Financial, Perusahaan Asuransi Prudential dan Perusahaan Asuransi Tugu Mandiri. Selanjutnya pada tahun 2015 ada 3 (tiga) perusahaan asuransi umum konvensional yang mencapai tingkat efisiensi 100 persen yaitu Perusahaan Asuransi Prudential, Perusahaan Asuransi PT. Jasa Raharja dan Perusahaan Asuransi Tugu Mandiri. Sedangkan pada tahun 2016 terdapat 4 (Empat) perusahaan asuransi umum konvensional yang mencapai tingkat efisiensi 100 persen yaitu Perusahaan Asuransi AIA Financial, Perusahaan Asuransi Generali, Perusahaan Asuransi Prudential dan Perusahaan Asuransi Tugu Mandiri. Sepanjang tahun penelitian ini pencapaian rata-rata efisiensi pada perusahaan asuransi umum konvensional di Indonesia terus mengalami peningkatan, hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan asuransi umum konvensional di Indonesia terus bekerja atau beroperasi secara efisien dan semakin membaik.

Kata kunci: *Persaingan Pasar, CR4, HHI, Efisiensi, DEA*

ABSTRACT

Muhammad Aris Siswanto, Analysis of Market Competition and Efficiency of Conventional General Insurance Companies in Indonesia (Case Study of Conventional General Insurance Company of 2013-2016). Under the guidance of Dr. Mohtar Rasyid, S.E., M.Sc.

The purpose of this research is to know the market competition and efficiency level of conventional general insurance company in Indonesia. By case study on conventional general insurance company 2013-2016. This study uses Concentration Ratio (CR) and Herfindahl Hirschman Index (HHI) to measure market competition. Meanwhile, to measure the efficiency level using Data Envelopment Analysis (DEA) method.

The results of this study indicate that the market competition that occurred in conventional general insurance companies in Indonesia studied is including monopolistic market competition with high or full concentration level. While the efficiency level throughout the year of research is very diverse. In 2013 there are only 2 (two) conventional general insurance companies that achieve 100 percent efficiency level of Insurance Generali and Insurance Company Tugu Mandiri. Then in 2014 increased to 3 (three) conventional general insurance companies that achieve 100 percent efficiency level of Insurance Company AIA Financial, Insurance Company Prudential and Insurance Company Tugu Mandiri. Next in 2015 there are 3 (three) conventional general insurance companies that achieve 100 percent efficiency level of Insurance Company Prudential, Insurance Company PT. Jasa Raharja and Tugu Mandiri Insurance Company. Whereas in 2016 there are 4 (four) conventional general insurance companies that achieve 100 percent efficiency level of Insurance Company AIA Financial, Insurance Generali Company, Prudential Insurance Company and Tugu Mandiri Insurance Company. Throughout the year of this study, the average efficiency achievement of conventional general insurance companies in Indonesia continues to increase, indicating that conventional general insurance companies in Indonesia continue to work or operate efficiently and are improving.

Keywords: *Market Competition, CR4, HHI, Efficiency, DEA*

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Riwayat Hidup.....	v
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	vi
Kata Pengantar.....	vii
Motto	xi
Abstrak.....	xii
Abstract	xiii
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.5 Manfaat	13
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Umum Perusahaan Asuransi Umum Konvensional	14
2.1.1 Pengertian Perusahaan Asuransi Umum Konvensional	14

2.1.2 Prinsip Perusahaan Asuransi Umum Konvensional.....	15
2.1.3 Kegiatan Usaha Perusahaan Asuransi Umum Konvensional.....	18
2.2 Konsep Persaingan Perusahaan Asuransi.....	21
2.2.1 Teori <i>Structure-Conduct-Performance</i> (SCP).....	22
2.2.2 Teori <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	26
2.3 Konsep Efisiensi.....	27
2.4 Konsep Input dan Output	31
2.5 Hubungan Persaingan Pasar dan Efisiensi.....	32
2.6 Konsep Ekonomi dari Asuransi (<i>Behaviour Toward Risk</i>)	32
2.7 Penelitian Terdahulu	34
2.8 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III : METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Variabel Penelitian.....	42
3.5.1 Variabel Analisis Persaingan Pasar Perusahaan Asuransi	42
3.5.2 Variabel Analisis Efisiensi Perusahaan Asuransi.....	42
3.6 Metode Analisis Data	44
3.6.1 Metode Analisis Persaingan Pasar Perusahaan Asuransi	44
3.6.2 Metode Analisis Efisiensi Perusahaan Asuransi.....	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Umum Penelitian	52
4.1.1 Perkembangan Perusahaan Asuransi Umum	52

4.1.2 Persaingan di Industri Asuransi Umum	56
4.2 Persaingan Pasar Perusahaan Asuransi Umum Konvensional.....	60
4.2.1 Objek Analisis Persaingan Pasar Perusahaan Asuransi.....	60
4.2.2 Variabel Analisis Persaingan Pasar Perusahaan Asuransi	60
4.2.3 Analisis dan Interpretasi Persaingan Perusahaan Asuransi.....	61
4.3 Efisiensi Perusahaan Asuransi Umum Konvensional	66
4.3.1 Objek Analisis Efisiensi Perusahaan Asuransi	66
4.3.2 Variabel Analisis Efisiensi Perusahaan Asuransi.....	66
4.3.3 Analisis dan Interpretasi Efisiensi Perusahaan Asuransi.....	70
BAB V : PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Ranking Dunia Perasuransian Indonesia Berdasarkan Premi.....	4
Tabel 1.2 Rata-rata pertumbuhan dan Proyeksi Premi.....	6
Tabel 1.3 Premi Bruto dan Produk Domestik Bruto Tahun 2011-2015.....	8
Tabel 1.4 Premi Bruto Menurut Jenis Usaha 2011-2015.....	9
Tabel 2.1 Penggolongan Tipe Oligopoli.....	25
Tabel 2.2 Tipe-Tipe Struktur Pasar Oligopoli.....	25
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Daftar Nama Perusahaan Asuransi di Indonesia	40
Tabel 3.2 Pengelompokan Pasar Berdasarkan HHI.....	47
Tabel 3.3 Pengelompokan Pasar Menurut Rasio Konsentrasi (CR)	48
Tabel 4.1 Premi Bersih Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia (Studi Pada 10 Perusahaan Asuransi Umum Konvensional) Tahun 2013- 2016 (Jutaan Rupiah).....	62
Tabel 4.2 <i>Market Share</i> Perusahaan Asuransi Umum Konvensional Tahun 2013- 2016.....	63
Tabel 4.3 Tingkat Konsentrasi Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia Tahun 2013-2016 (Persen).....	65
Tabel 4.4 Persaingan Pasar Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia Tahun 2013-2016.....	63
Tabel 4.5 Perkembangan Biaya Komisi Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia (Studi Pada 10 Perusahaan Asuransi) Tahun 2013-2016 (Jutaan Rupiah).....	67
Tabel 4.6 Perkembangan Total Aset Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia (Studi Pada 10 Perusahaan Asuransi) Tahun 2013-2016 (Jutaan Rupiah).....	68
Tabel 4.7 Perkembangan Pendapatan Investasi Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia (Studi Pada 10 Perusahaan Asuransi) Tahun 2013-2016 (Jutaan Rupiah).....	69

Tabel 4.8	Perkembangan Pendapatan Investasi Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia (Studi Pada 10 Perusahaan Asuransi) Tahun 2013-2016 (Jutaan Rupiah).....	70
Tabel 4.9	Tingkat Efisiensi Perusahaan Asuransi Umum Konvensional di Indonesia (Studi Pada 10 Perusahaan Asuransi) Tahun 2013-2016 (Jutaan Rupiah).....	72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alokasi Premi Bruto Menurut Jenis Usaha Tahun 2015.....	9
Gambar 2.1 Efisiensi Teknis dan Alokatif dengan Orientasi <i>Input</i>	29
Gambar 2.2 Efisiensi Teknis dan Alokatif dengan Orientasi <i>Output</i>	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39