

ABSTRAK

UD Yen Collection memproduksi berbagai produk homedecor dengan karakteristik yang berbeda sehingga penentuan waktu standar dan output standar secara individual memerlukan banyak pengukuran dan kurang efisien. Penelitian ini bertujuan mengelompokkan produk berdasarkan kesamaan karakteristik, menentukan waktu standar dan output standar menggunakan metode stopwatch time study, serta menganalisis pengaruh pengelompokan terhadap efisiensi pengukuran. Penelitian dilakukan pada sembilan produk homedecor yang dikelompokkan berdasarkan kesamaan bentuk, material, dan urutan proses produksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk dapat dikelompokkan menjadi empat kelompok, yaitu A, B, C, dan D. Sebelum pengelompokan, waktu standar setiap produk berkisar antara 0,770–0,820 jam per unit. Setelah pengelompokan, waktu standar ditetapkan sebesar 0,691 jam per unit untuk kelompok A, 0,724 jam per unit untuk kelompok B, 0,731 jam per unit untuk kelompok C, dan 0,704 jam per unit untuk kelompok D. Meskipun terdapat perbedaan waktu standar sebesar 0,057–0,101 jam per unit, output standar tetap sebesar 1 unit per jam atau 7 unit per hari dengan total 63 unit per hari. Pengelompokan produk terbukti meningkatkan efisiensi pengukuran dari 48% menjadi 100% tanpa mengurangi kemampuan produksi perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan SDG's Poin 9 (*Industry, Innovation, and Infrastructure*) melalui penerapan inovasi metode pengukuran kerja untuk mendorong industrialisasi UMKM yang lebih efisien dan terstandar.

Kata kunci: pengelompokan produk, waktu standar, output standar, stopwatch time study, efisiensi.

ABSTRACT

UD Yen Collection produces various home decor products with different characteristics, causing the determination of standard time and standard output for each product individually to require extensive measurements and reduce efficiency. This study aimed to classify products based on similar characteristics, determine standard time and standard output using the stopwatch time study method, and analyze the effect of product grouping on measurement efficiency. The research was conducted on nine home decor products grouped according to similarities in shape, material, and production process sequence. The results showed that the products could be classified into four groups: A, B, C, and D. Before grouping, the standard time of each product ranged from 0.770 to 0.820 hours per unit. After grouping, the standard times were 0.691, 0.724, 0.731, and 0.704 hours per unit for Groups A, B, C, and D, respectively. Although the difference in standard time ranged from 0.057 to 0.101 hours per unit, the standard output remained unchanged at 1 unit per hour or 7 units per day, with a total output of 63 units per day. Product grouping increased measurement efficiency from 48% to 100% without reducing production capability. This research aligns with SDG Point 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) through the implementation of innovative work measurement methods to encourage more efficient and standardized industrialization of MSMEs.

Keywords: product grouping, standard time, standard output, stopwatch time study, efficiency