

ABSTRACT

Ali Wafa, Development Strategy of Tourism Village Potential in Bunder Village, Pamekasan Regency, Under the guidance of Mr. Herry Yulistiyono, M.Si.

The purpose of this research is to help the management of Bunder Village analyze and develop strategies to realize or make Bunder Village a tourist village that can benefit the surrounding community. This research uses a qualitative approach with the SWOT analysis method. The analysis is used to find advantages and opportunities that can help Bunder Village become a good tourist village and prevent opportunities or possible threats that can disrupt the sustainability of the tourist village in Bunder Village. The SWOT analysis carried out also involves a SWOT matrix which is a combination of initial strategies, namely in the form of SO strategies, WO strategies, ST strategies and WT strategies. The results obtained from the implementation of this research are divided into several strategies, namely (1) SO strategy, making varied tour packages according to the target, building facilities and infrastructure and completing missing equipment, (2) W strategy, opening capital participation from third parties, increasing the capacity of BUMDes administrators and increasing digital-based promotions, (3) ST strategy, optimizing existing natural potential, building and expanding communication and networking to the government and to the community at large, (4) WT strategy, realizing the community that village tourism villages cannot run and develop properly without the support of all parties, both from the community and the tourism manager.

Keywords: Development Strategy, Tourism Village, SWOT Analysis

ABSTRAK

Ali Wafa, Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Desa Bunder Kabupaten Pamekasan, Dibawah bimbingan Bapak Herry Yulistiyono, M.Si.

Tujuan penelitian ini yaitu membantu pengelola Desa Bunder menganalisis serta Menyusun strategi untuk mewujudkan atau menjadikan Desa Bunder sebagai desa wisata yang dapat bermanfaat bagi Masyarakat sekitar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis SWOT. Analisis tersebut digunakan untuk menemukan keuntungan serta peluang yang dapat membantu Desa Bunder menjadi desa wisata yang baik dan mencegah peluang atau kemungkinan ancaman yang dapat mengganggu keberlangsungan desa wisata di Desa Bunder. Analisis SWOT yang dilakukan juga melibatkan matriks SWOT yang mana berupa kombinasi strategi awal, yaitu berupa strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT. Hasil yang didapatkan dari pelaksanaan penelitian ini dibagi menjadi beberapa strategi yaitu (1) Strategi SO, membuat paket wisata yang variative sesuai sasaran, membangun sarana dan prasarana serta melengkapi peralatan yang kurang, (2) Strategi W, membuka penyertaan modal dari pihak ketiga, meningkatkan kapasitas pengurus BUMDes serta meningkatkan promosi yang berbasis digital, (3) Strategi ST, mengoptimalkan potensi alam yang sudah ada, membangun dan memperluas komunikasi dan jejaring kepada pihak pemerintah maupun ke masyarakat secara luas, (4) Strategi WT, menyadarkan Masyarakat bahwa desa wisata tidak dapat berjalan dan berkembang dengan baik tanpa adanya dukungan dari semua pihak, baik dari Masyarakat maupun pihak pengelola wisata.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Desa Wisata, Analisis SWOT