

ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keengganan Masyarakat Sumenep Menggunakan Produk KPR Bank Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan syariah, kepercayaan, dan persepsi kualitas layanan terhadap keengganan masyarakat Kabupaten Sumenep dalam menggunakan produk kredit pemilikan rumah (KPR) pada bank syariah. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya tingkat penggunaan produk KPR syariah meskipun perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia terus mengalami peningkatan.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kabupaten Sumenep yang mengetahui produk KPR syariah dan menjadi nasabah lembaga perbankan syariah. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 119 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner online menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap keengganan masyarakat dalam menggunakan produk KPR bank syariah. Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keengganan masyarakat dalam menggunakan produk KPR bank syariah. Selain itu, persepsi kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keengganan masyarakat dalam menggunakan produk KPR bank syariah. Secara simultan, literasi keuangan syariah, kepercayaan, dan persepsi kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keengganan masyarakat Kabupaten Sumenep dalam menggunakan produk KPR bank syariah.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Persepsi Kualitas Pelayanan, dan Keengganan Masyarakat.

ABSTRACT

The Influence of Sharia Financial Literacy, Trust, and Perception of Service Quality on the Reluctance of the Sumenep Community to Use Sharia Bank Mortgage Products

This study aims to analyze the influence of sharia financial literacy, trust, and service quality perception on the reluctance of the Sumenep Regency community to use home ownership credit (KPR) products at sharia banks. This research is motivated by the low level of usage of sharia home ownership loan products despite the continuous growth of the sharia financial industry in Indonesia. The research approach used is quantitative with a causal associative method.

The population in this study is the people of Sumenep Regency who are familiar with Islamic mortgage products and are customers of Islamic banking institutions. The sampling technique used was purposive sampling with a sample size of 119 respondents. Data collection was conducted thru the distribution of online questionnaires using a likert scale. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis with the assistance of the IBM SPSS Statistics program.

The research findings indicate that Islamic financial literacy significantly affects the public's reluctance to use Islamic bank mortgage products. Trust also does not have a significant effect on the reluctance of the community to use Islamic bank mortgage products. Furthermore, the perception of service quality does not significantly affect the reluctance of the community to use Islamic bank mortgage products. Simultaneously, Islamic financial literacy, trust, and service quality perception significantly influence the reluctance of the Sumenep Regency community in using Islamic bank mortgage products.

Keywords: Sharia Financial Literacy, Trust, Perception of Service Quality, and Community Reluctance.