

PENGARUH MOTIVASI PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KESADARAN PAJAK MASYARAKAT

(Studi di KPP Pratama Kabupaten Bangkalan pada Pelaku UMKM)

Athika Intaquri – 170221100005
Universitas Trunijoyo Madura

Dosen Pembimbing: Fariyana Kusumawati, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Motivasi Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kesadaran Pajak Masyarakat pada pelaku UMKM. Penelitian ini dilakukan di KPP Pratama Bangkalan. Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan teknik kuesioner yang dibagikan langsung kepada responden. Responden yang menjadi subjek penelitian ini adalah pelaku UMKM yang telah terdaftar sebagai WP UMKM di KPP Pratama Bangkalan dalam periode tahun 2018-2020 dan diperoleh total responden sebanyak 81 orang. Teknik penentuan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling* dengan adanya ciri-ciri tertentu, sedangkan objek dari penelitian ini adalah kesadaran masyarakat. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini yaitu (1) Motivasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kesadaran Masyarakat Kemudian, hasil dari nilai koefisien regresi variabel Motivasi Perpajakan menunjukkan arah regresi yang positif dengan Kesadaran Masyarakat. (2) Sosialisasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kesadaran Masyarakat. Kemudian, hasil dari nilai koefisien regresi variabel Motivasi Perpajakan menunjukkan arah regresi positif dengan Kesadaran Masyarakat.

Kata kunci: UMKM, Perpajakan, Motivasi, Sosialisasi, Kesadaran Masyarakat, Kepatuhan Pajak.

The Effect of Taxation Motivation and Taxation Socialization on Public's Tax Awareness

(Study at KPP Pratama Bangkalan Regency on Taxpayer MSME)

Athika Intaquri – 170221100005

Universitas Trunijoyo Madura

Supervisor: Fariyana Kusumawati, S.E., M.Si

ABSTRACT

This research is done to acknowledge the effect of Taxation and Tax Socialization Motivation on Public's Tax Awareness to taxpayer MSME. This research take place in KPP Pratama Bangkalan. The methods taken is a quantitative upproach methods with a quisioner technique that are given directly to the respondent. The respondent who is the subject for this research is MSME actors who have been registered as taxpayer MSME in KPP Pratama Bangkalan from year 2018 - 2020, and the respondent has been obtaind for a total 81 people. The sample determination technique that has been used is a purposive sampling technique with a certain characteristic, while the subject from the reaserch is the public awarness. Data analysis that has been used is a multiple linear regression.

The result from the reaserch are (1) Tax Motivation take an effect of a public awareness. Then, the result from the variable regression coefficient value Tax Motivation pointed in a possitive regression direction. (2) Tax Socialization take an effect of a public awareness. Then, the result from the variable regression coefficient value Tax Motivation pointed in a possitive regression direction.

Keyword: MSME, Taxation, Motivation, Socialization, Public Awareness, tax compliance.