

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul ‘**Analisis Program Keluarga *Mu’awanah* Perspektif Fatwa DSN-MUI NO. 52/ DSN-MUI/ III/ 2006**’, dilatarbelakangi dengan adanya produk program Keluarga *Mu’awanah* di BMT Sidogiri yang bekerjasama dengan PT. Asyqi. Bagi peserta yang ikut perogram diberikan kartu muawanah yang berlaku satu tahun dan harus diperbaharui pada tahun berikutnya.

Hal ini memunculkan pertanyaan mendasar tentang praktik akad pada produk tersebut. Sehingga hal ini perlu diteliti pelaksanaan Program Keluarga *Mu’awanah* di BMT UGT Sidogiri dan penulis akan menggunakan Fatwa MUI No.52/ DSN-MUI/ III/ 2006 sebagai persepektif dalam menganalisa. Penelitian ini bersifat kualitatif, melalui studi lapangan (*field research*), dengan pendekatan *yuridis empiris*. Penelitian dilakukan secara *induktif*, dengan melakukan analisa khusus kemudian ditarik pada kesimpulan umum.

Program Keluarga *Mu’awanah* merupakan produk PT. Asyqi yang dipasarkan oleh BMT UGT Sidogiri. BMT UGT Sidogiri hanya wakil dari PT. Asyqi. Prespektif fatwa DSN-MUI program Kelurga *Mu’awanah* termasuk *non saving*, dimana peserta program tersebut menyerahkan sejumlah dana *tabarru’* dan membayar *ujrah*. Antara peserta dengan PT. Asyqi menggunakan akad *Wakālah bil-Ujrah*. Begitu juga akad antara BMT dengan PT. Asyqi. Oleh karena itu sebenarnya kedudukan *muwakkil* dan *wakil* bukan antara peserta dan BMT tapi antara peserta dengan PT. Asyqi.

Kata kunci: *Mu’awanah, Wakalah bil-Ujrah, BMT, PT. Asyqi*

ABSTRACT

The research entitled Analysis of Mu'awanah Family Program Perspective DSN-MUI NO. 52/ DSN-MUI/ III/ 2006 is motivated by the existence of Family Program of Muawanah product in BMT Sidogiri, in cooperation with PT. Asyki. For participants who participated perogram given Muawanah card which is valid one year and must be updated in the next year.

This raises fundamental questions about the practices of the contract on the product. So it is necessary to study the implementation of the Family Program Sidogiri Mu'awanah in BMT UGT and the author will use the MUI Fatwa No.52 / DSN-MUI / III / 2006 as perspectives in analyzing. This is a qualitative research, through field studies (*field research*), with empirical juridical approach. The study was conducted inductively, by performing a special analysis then drawn to a general conclusion.

Mu'awanah Family Program is a product of PT. Asyki marketed by BMT UGT Sidogiri. BMT UGT Sidogiri only representative of PT. Asyki. The DSN-MUI fatwa perspective of the Mu'awanah Family program includes *non saving*, where the program participants hand over some 'tabarru' funds and pay *ujrah*. Between participants with PT. Asyki uses the *waka>lah bil-Ujrah* contract. So is the contract between BMT with PT. Asyki. Therefore, in fact the position of *muwakkil* and *wakil* is not between participants and BMT but between participants with PT. Asyki.

Keywords: *Mu'awanah, Wakalah bil-Ujrah, BMT, PT. Asyki*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PERSEMBAHAN	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1. Tujuan	6
2. Kegunaan	6
D. Tinjauan Pustaka	7

E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Asuransi Syariah	12
1. Pengertian Asuransi	12
2. Konsep Dasar Asuransi Syariah	13
3. Landasan Hukum Asuransi.....	16
4. Akad-akad dalam Asuransi.....	18
5. Manfaat Asuransi Jiwa Syariah	22
6. Prinsip Operasional Asuransi Syariah	23
B. <i>Wakālah bil-Ujrah</i> dalam Perspektif Fatwa DSN-MUI No. 52/ DSN-MUI/	
III/ 2006	24
1. Pengertian <i>Wakālah bil-Ujrah</i>	24
2. <i>Wakālah bil -Ujrah</i> dalam Fatwa DSN-MUI.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Sifat Penelitian	34
C. Pendekatan Penelitian	34
D. Data yang dikumpulkan	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	39
A. Hasil Penelitian	39
1. Profil BMT UGT Sidogiri Capem Kokop	39

2. Pelaksanaan Program Keluarga <i>Mu'awanah</i> di BMT UGT Sidogiri..	46
B. Analisis Progam Keluarga <i>Mu'awanah</i> Perspektif Fatwa DSN-MUI No. 52/ DSN-MUI/ III/ 2006	53
1. Analisis akad <i>Wakālah bil-Ujrah</i> Antara Peserta Dengan PT. Asyki ..	53
2. Analisis akad <i>Wakālah bil-Ujrah</i> Antara BMT UGT Sidogiri dan PT. Asyki	59
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sumber Data	36
Tabel 3.2 Teknik Pengumpulan Data	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar: 4.1 Alur Program Kartu Mu'awanah.....	49
Gambar: 4.2 Alur Proses Pembayaran Kartu Mu'awanah.....	57
Gambar: 4.3 Kedudukan Parapihak, Peserta, BMT, Dan PT. Asyki.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Peernyataan
- Lampiran 2: Surat bukti wawancara
- Lampiran 3: Brosur BMT UGT Sidogiri Indonesia
- Lampiran 4: FATWA DSN-MUI NO: 52/ DSN-MUI/ III/ 2006 Tentang Akat
Wakalah Bil Ujrah