

ABSTRAK

Lina Sulistya Wati. 19.05.411.00048. Hubungan Kompetisi Kerja dengan *Schadenfreude* Pada *Sales Promotion Girl* (SPG) Rokok di Surabaya, Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura 2023.

Sales Promotion Girl (SPG) rokok dituntut untuk memenuhi target penjualan yang telah ditentukan oleh perusahaan untuk mempertahankan maupun memperpanjang kontrak kerja. Adanya sejumlah tekanan yang dialami oleh SPG dapat memicu munculnya gejala emosi yang negatif berupa *schadenfreude*. Gejala emosi ini muncul akibat adanya kompetisi antar SPG untuk mencapai target yang telah ditentukan perusahaan, menerima *reward* tambahan, menghindari teguran, serta memperpanjang kontrak kerja. Persaingan yang terjadi antar individu untuk menyamai atau melebihi individu lain untuk memperoleh apa yang diinginkan disebut kompetisi kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kompetisi kerja dengan *schadenfreude* SPG rokok di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Subjek dalam penelitian ini adalah SPG rokok di Surabaya sejumlah 95 SPG, teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan skala kompetisi kerja yang mengacu pada aspek kompetisi kerja menurut Handoko (1992) dengan reliabilitas 0,891 dan skala *schadenfreude* mengacu pada aspek *schadenfreude* menurut Dijk dan Ourkerk (2014) dengan reliabilitas 0,908. Teknik analisis data menggunakan *Product Moment Pearson* dengan bantuan *software SPSS 25.0 for windows*. Hasil yang diperoleh koefisien korelasi r sebesar 0,404 dengan signifikansi 0,00 ($p < 0,05$) artinya hipotesis diterima. Penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan positif yang signifikan antara kompetisi kerja dengan *schadenfreude* pada SPG rokok di Surabaya, artinya semakin tinggi kompetisi kerja maka semakin tinggi *schadenfreude* dan sebaliknya semakin rendah kompetisi kerja maka semakin rendah *schadenfreude* pada SPG rokok di Surabaya.

Kata kunci: Kompetisi Kerja, *Schadenfreude*, *Sales Promotion Girl* (SPG) rokok di Surabaya

ABSTRACT

Lina Sulistya Wati. *The Relationship between Job Competition and Schadenfreude in Cigarette Sales Promotion Girl (SPG) in Surabaya, Psychology Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University Madura 2023.*

Cigarette Sales Promotion Girl (SPG) are required to meet the sales targets set by the company to maintain or extend their work contracts. The number of pressures experienced by SPG's can trigger negative emotional symptoms in the term of schadenfreude. These emotional symptoms arise due to competition between SPG's to achieve targets set by the company, receive additional reward, avoid reprimands, and extend work contracts. Competition that occurs between individuals to match or exceed other individuals to obtain what is desired is called job competition. This research aims to determine the relationship between job competition and schadenfreude in cigarette SPG in Surabaya. This research uses quantitative research methods with a correlational research type. The subject in this research were cigarette SPG in Surabaya a total of 95 SPG, the sampling technique used purposive sampling. This research instrument uses a job competition scale which refers to the job competition aspect according to Handoko (1992) with a reliability of 0,891 and a schadenfreude scale referring to the schadenfreude aspect according to Dijk and Ourkerk (2014) with reliability of 0,908. The data analysis technique uses Pearson Product Moment with the help of SPSS 25.0 for windows software. The result obtained were a correlation coefficient of r a number 0,404 with a significance of 0,00 ($p < 0,05$), meaning the hypothesis was accepted. This research show that there is a significant positive relationship between job competition and schadenfreude on cigarette SPG in Surabaya, it means the higher the job competition, the higher schadenfreude and conversely the lower the job competition, the lower the schadenfreude on cigarette SPG in Surabaya.

Keywords: Job Competition, Schadenfreude, Cigarette Sales Promotion Girl (SPG) in Surabaya