

ABSTRAK

Yusi Nadilla Effendi 190541100063. Pengaruh Citra Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Pengguna TikTok di Kota Surabaya. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023

Gaya hidup hedonis merupakan pola hidup individu dalam menghabiskan waktu dan uangnya yang diekspresikan melalui aktivitas, minat dan opini. Salah satu faktor yang mempengaruhi gaya hidup hedonis adalah citra diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra diri terhadap gaya hidup hedonis pada mahasiswa pengguna TikTok di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kausal dengan teknik *pusposive sampling* dengan jumlah sebanyak 100 responden. Instrumen dalam penelitian ini adalah skala gaya hidup hedonis dan skala citra diri. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji regresi linier sederhana dengan bantuan program SPSS 26.0 for windows. Hasil penelitian menunjukkan nilai F 2,985 dengan signifikansi sebesar 0,087 lebih besar 0,05 ($0,087 > 0,05$). Artinya hipotesis ditolak yaitu tidak terdapat pengaruh citra diri terhadap gaya hidup hedonis pada mahasiswa pengguna TikTok di Kota Surabaya. Berdasarkan nilai koefisien determinasi (*R square*) yaitu sebesar 0,030, dimana artinya citra diri mempengaruhi gaya hidup hedonis sebesar 3% dan 97% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Nilai koefisien korelasi (*r*) sebesar 0,172 dapat diidentifikasi bahwa terdapat kategori sangat lemah anatar skala citra diri dan gaya hidup hedonis.

Kata kunci: Citra Diri, Gaya Hidup Hedonis, Mahasiswa

ABSTRACT

Yusi Nadilla Effendi 190541100063. The Influence of Self Image on the Hedonic Lifestyle of Student TikTok Users in the City of Surabaya. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Sosial and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2023

A hedonistic lifestyle is a lifestyle in which an individual's spending of time and money is expressed through activities, interests and opinions. One of the factors influencing the hedonistic lifestyle is self-image. This study aims to find out the influence of self-image on hedonistic lifestyles among students using TikTok in Surabaya City. The study used quantitative causal methods with purposive sampling techniques with a total of 100 respondents. The instruments in this study are the hedonistic lifestyle scale and the self-image scale. The analysis used in this study was a simple linear regression test with the help of the SPSS 26.0 for windows program. Results of the study indicated an F value of 2.985 with a significance of 0.087 greater than 0.05 ($0.087 > 0.05$). This means that the hypothesis is rejected that there is no influence of self-image on the hedonistic lifestyle of students using TikTok in Surabaya City. Based on a determination coefficient (R square) of 0.030, self-image is affected by 3% of hedonistic lifestyles and 97% by other factors. A value of the correlation coefficient (r) of 0.172 identifies a very weak category on the scale of self-image and hedonistic lifestyle.

Keywords: *self-image, hedonistic lifestyle, student*