

ABSTRAK

Nanda Amilus Sholicha. 190521100085. Sosiologi. *Thrifting* Sebagai Gerakan Menyelamatkan Lingkungan (Studi Kasus pada *Thrift Shop* Lama-Lama Indonesia).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa gerakan *thrifting* sebagai gerakan menyelamatkan lingkungan dengan berbagai cara yang dilakukan oleh *Thrift Shop* Lama-lama Indonesia. Selain itu peneliti juga menganalisis *thrifting* sebagai gerakan sosial baru yang memiliki ideologi, taktik, struktur dan partisipan. Subjek pada penelitian ini tim *thrift Shop* Lama-lama Indonesia dan informan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan peneliti.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan Milles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil Penelitian menunjukkan gerakan *thrifting* pada *thrift Shop* Lama-lama Indonesia sebagai gerakan sosial baru karena mengangkat isu lingkungan serta dilakukan oleh berbagai kalangan. Gerakan sosial baru dalam *thrift Shop* Lama-lama Indonesia terdapat Ideologi menyelamatkan lingkungan, Taktik yang mendukung ideologi, struktur yang mengarahkan gerakan dan partisipan yang melakukan gerakan. Gerakan sosial baru dapat berjalan dengan adanya sumber daya yang di mobilisasi oleh pemimpin gerakan. Terdapat lima bentuk sumber daya pada gerakan *thrifting di thrift Shop* Lama-lama Indonesia yaitu sumber daya moral, sumber daya kultural, sumber daya organisasi-sosial, sumber daya manusia dan sumber daya materil.

Kata Kunci: *thrifting, lingkungan, fesyen berkelanjutan*

ABSTRACT

Nanda Amilus Sholicha. 190521100085. Sociology. Thrifting as a movement to save the environment (case study in thrift shop Lama-lama Indonesia).

The aim of this research is to analyze the thrifting movement as a movement to save the environment in various ways carried out by thrift shop Lama-lama Indonesian. Apart from that, researchers also analyze thrifting as a new social movement that has ideology, tactics, structure and participants. The subjects in this research were the Lama-lama Indonesia team and informants according to the criteria determined by the researchers.

Data collection methods use observation, interviews and documentation. Informants were selected using the purposive sampling method. Data analysis uses Milles and Huberman. The data validity checking technique uses source triangulation. The research results show that the thrifting movement in Lama-lama Indonesia new social movement because it raises environmental issues and is carried out by various groups. New social movements in Lama-lama Indonesia an ideology of saving the environment, tactics that support the ideology, structures that direct the movement and participants who carry out the movement. New social movements can run with resources mobilized by movement leaders. There are five forms of resources in the thrift shop Lama-lama Indonesia thrifting movement, namely moral resources, cultural resources, organizational-social resources human resources and material resources.

Keywords: thrifting, environment, sustainable fashion