

Dwi Rama Surya Mustika. 140531100056. Ilmu Komunikasi. Komunikasi Blogger Plat-M dalam Meningkatkan Pariwisata di Madura. Di bawah bimbingan Dessy Trisillowaty,S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Kesadaran suatu kelompok untuk mengembangkan informasi pariwisata di Madura merupakan salah satu cara untuk menyampaikan adanya potensi wisata melalui model komunikasi dengan pesan hingga menghasilkan efek atau dampak dari informasi yang di dapat. Peran blogger plat-M dalam melakukan komunikasi melalui pesan yang disampaikan agar masyarakat dapat mengetahui informasi tentang pariwisata di Madura salah satunya adalah melalui media sosial blog.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif menggunakan metode pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada narasumber. Informan dalam penelitian ini adalah ketua Komunitas blogger Plat-M dan 3 masyarakat umum.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Komunitas Blogger Plat-M dalam mencapai tujuannya mengembangkan isu positif terutama dalam sektor pariwisata alam menggunakan unsur-unsur komunikasi dan memilih media sosial sebagai saluran penyampaian informasi . Media sosial Blog dipilih untuk menyampaikan informasi Pariwisata oleh komunitas Blogger Plat-M di halaman plat-m.com

Kata Kunci: Komunitas Blogger Plat-M, Unsur Komunikasi, Media Sosial Blog