

Abstrak

**Achmad rizki Afrian , Rancang Bangun *Digital Marketing* Menggunakan *Website* Sebagai Media Promosi UMKM Al-Warits Batik *Aromatherapy*.
Dibawah bimbingan Dr. Mohammad Arief, S.E., M.M.**

Tujuan penelitian ini adalah pembangunan dan perancangan website yang akan dijadikan sebagai media promosi UMKM Al-Warits Batik Aromatherapy. Metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode *Action reaserch* terdiri dari *planning, acting , observasing,reflection*. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara dan kuisioner .Dari hasil Pada penelitian siklus pertama Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan jumlah presentase diperoleh adalah 76% yang berarti *website* yang digunakan untuk media promosi UMKM Al-Warits Batik Aromatherapy “Layak”. Namun ada beberapa tanggapan “tidak setuju” terhadap beberapa pertanyaan . dari evaluasi siklus pertama . di perlukan lagi perbaikan pada siklus kedua. Pada penelitian siklus kedua, Pada penelitian siklus kedua, Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan jumlah presentase diperoleh adalah 85% presentase yang di peroleh dari ahli pemasaran dan 87% presentase dari calon pengguna yang berarti *website* yang digunakan untuk media promosi UMKM Al-Warits Batik Aromatherapy “Sangat Layak”

Kata kunci : *website*,media promosi,dan UMKM Al-Warits Batik *Aromatherapy*.

Abstract

Achmad rizki Afrian, Design and Build Digital Marketing Using Websites as Promotional Media for SMEs Al-Warits Batik Aromatherapy. Under the guidance of Dr. Mohammad Arief, S.E., M.M.

The purpose of this study is the development and design of a website that will be used as a promotional medium for Al-Warits Batik Aromatherapy SMEs. The method used in this study is the Action research method consisting of planning, acting, observing, reflecting. Data collection methods used are interviews and questionnaires. From the results of the first cycle of research. From the results of calculations that have been carried out, the percentage obtained is 76%, which means the website used for promotion media for SMEs Al-Warits Batik Aromatherapy is "Decent". However, there were some "disagree" responses to some of the questions. from the first cycle evaluation. in need of improvement in the second cycle. In the second cycle of research, in the second cycle of research, from the results of calculations that have been carried out the percentage obtained is 85% the percentage obtained from marketing experts and 87% percentage from prospective users, which means the website used for promotion media for SMEs Al-Warits Batik Aromatherapy "Very Worth It"

Keywords: website, promotional media, and SMEs Al-Warits Batik Aromatherapy