

ABSTRAK

Khoirotun Nisa Syafi'i. 190521100118. Program Studi Sosiologi Jurusan Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Jaringan sebagai Modal Sosial BUMDes Mitra Mandiri Bira Tengah Dalam Pengembangan Wisata Pantai Lon Malang Sampang.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tentang bagaimana jaringan yang merupakan bagian dari modal sosial yang digunakan oleh BUMDes Mitra Mandiri Bira Tengah dalam Pengembangan Wisata Pantai Lon Malang Sampang dengan menggunakan teori modal sosial yang dikemukakan oleh Robert D. Putnam. Namun penelitian ini lebih menekankan pada satu fokus yaitu jaringan yang merupakan bagian daripada modal sosial tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Dan metode keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat jaringan yang tercipta antara BUMDes Mitra Mandiri Bira Tengah dengan beberapa pihak mulai dari masyarakat, POKDARWIS Putra Lon Malang, serta pihak DISPORABUDPAR (Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Sampang) di setiap tahapan utama dari pengembangan wisata yaitu Atraksi (*Attraction*), Aksesibilitas (*Accessibilities*), Fasilitas pendukung (*Amenity*), Ansilari (*Ancillary Services*), dan Kelembagaan (*Institutions*) sesuai dengan fungsinya masing masing.

Kata kunci: Jaringan, Modal Sosial, BUMDes Mitra Mandiri, Pengembangan Wisata, Pantai Lon Malang

ABSTRACT

Khoirotun Nisa Syafi'i. 190521100118. Sociology Study Program, Department of Social and Cultural Sciences, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. Network as Social Capital of BUMDes Mitra Mandiri Bira Tengah in the Development of Lon Beach Tourism Malang Sampang.

The purpose of this study is to find out about how the network which is part of the social capital used by BUMDes Mitra Mandiri Bira Tengah in the Development of Lon Beach Tourism Malang Sampang using the theory of social capital proposed by Robert D. Putnam. However, this study emphasizes more on one focus, namely networks that are part of the social capital.

This study used descriptive qualitative method. The data collection methods used were observation, interviews and documentation. The method of determining informants uses purposive sampling. The data analysis method uses data reduction, data presentation and conclusion. And the data validity method uses source triangulation.

The results of this study show that there is a network created between BUMDes Mitra Mandiri Bira Tengah and several parties ranging from the community, POKDARWIS Putra Lon Malang, and DISPORABUDPAR (Sampang Regency Youth, Sports, Culture and Tourism Office) in every main stage of tourism development, namely Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Services, and Institutions in accordance with their respective functions.

Keywords: Network, Social Capital, BUMDes Mitra Mandiri, Tourism Development, Lon Beach Malang