

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat Minat berkunjung kembali wisatawan yang berkunjung di beberapa kawasan wisata pesisir kabupaten Pamekasan, dikaitkan dengan Atribut Wisata Halal dan kepuasan wisatawan. Atribut wisata halal dikembangkan dalam penelitian ini dengan dasar pemikiran bahwa nilai-nilai agama Islam terutama terkait dengan halal saat ini banyak diteliti para pakar dari berbagai bidang ilmu. Dalam kajian konsep pemasaran, atribut wisata halal menjadi salah satu pertimbangan yang digunakan oleh wisatawan muslim untuk mengkonsumsi atau menggunakan berbagai macam produk, termasuk mengunjungi destinasi wisata.

Kesadaran konsumen muslim yang semakin meningkat dalam menggunakan produk berbasis halal harus direspon oleh pemasar dalam penyediaan produknya. Hal ini dilakukan agar produk yang dihasilkan tetap dapat memuaskan kebutuhan dan keinginan pelanggan yang pada akhirnya berdampak pada minat berkunjung kembali mereka. Hal demikian dapat pula dilakukan oleh para pengelola destinasi wisata di kawasan pesisir Kabupaten Pamekasan dalam menyediakan layanan bagi wisatawan yang berkunjung berbasis pada atribut wisata halal.

Metode penelitian dikembangkan menggunakan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi dan survei. Data yang telah terkumpul dianalisis menggunakan analisis statistik baik deskriptif maupun verifikatif. Statistik deskriptif digunakan untuk memperkuat argumentasi temuan hasil penelitian berbasis pada fenomena di lapangan. Sedangkan analisis statistik verifikatif digunakan untuk menguji model yang telah dikembangkan dengan aplikasi Smart PLS.

Luaran hasil penelitian ini berupa laporan kemajuan, laporan akhir, poster, proseding pada seminar nasional, dan artikel ilmiah yang dipublikasi pada jurnal bereputasi nasional Sinta.

Kata kunci: Wisata Halal, Atribut Wisata Halal, Kepuasan Wisatawan, dan Minat Berkunjung Kembali.

ABSTRACT

This research aims to determine the level of interest in returning to tourists visiting several coastal tourist areas in Pamekasan district, linked to Halal Tourism Attributes and tourist satisfaction. Halal tourism attributes were developed in this research on the basis of the premise that Islamic religious values, especially those related to halal, are currently being researched by experts from various fields of science. In marketing concept studies, halal tourism attributes are one of the considerations used by Muslim tourists to consume or use various products, including visiting tourist destinations.

The increasing awareness of Muslim consumers in using halal-based products must be responded to by marketers in providing their products. This is done so that the products produced can still satisfy customers' needs and desires, which ultimately has an impact on their interest in returning to visit. This can also be done by tourist destination managers in the coastal areas of Pamekasan Regency in providing services for visiting tourists based on halal tourism attributes.

The research method was developed using a descriptive and verification approach. Data collection was carried out using observation and survey methods. The data that has been collected is analyzed using statistical analysis, both descriptive and verification. Descriptive statistics are used to strengthen arguments for research findings based on phenomena in the field. Meanwhile, verification statistical analysis is used to test the model that has been developed with the Smart PLS application.

The output of this research is in the form of progress reports, final reports, posters, proceedings at national seminars, and scientific articles published in the nationally reputable journal Sinta.

Keywords: *Halal Tourism, Halal Tourism Attributes, Tourist Satisfaction, and Intention to*