

Abstract

Name. 130531100134. Communication Studies.

Motivation and Behavior of Communities of Bhul-Ombhul Village Villagers Tahlil Tradition.

1st paragraph about the purposes of the study.

2nd paragraph about research methods.

3rd paragraph about results/conclusion.

Key words: motives, communication behavior, process tahlil goals, social needs of the community.

Moh. Khusairi 130531100134. Motivation and Behavior of Communities of Bhul-Ombhul Village Villagers Tahlil Tradition.

The purpose of this study is to find out the Motives of Bhul-Ombhul Village Community Tahlil tradition is divided into three main studies that is the process of tahlil tradition until the animal and if less then slaughter will be done again. The subject of this research is to slaughter the animal whilst doing tahlil tradition.

Methods of data collection using observation and interviews and documentation. The informant was chosen by using purposive sampling method. Data analysis using Miles and Huberman techniques. Technique examination of data validity using triangulation of source and method.

The results showed from the findings about the purpose of slaughtering animals, doing the tahlil tradition and with the phenomenon that exists in the needs of the Bhul-Ombhul villagers. Research shows the process of motive and behavior komunikasi occur with typical. Behavioral communication also takes place with a unique context and contribute to participate in the tradition gained.

Key words: *motives, communication behavior, process tahlil goals, social needs of the community.*

Abstrak

Nama. 130531100134. Ilmu Komunikasi. Motif dan Perilaku Komunikasi Masyarakat Desa Bhul-Ombhul Melakukan Tradisi Tahlil.

Paragraf 1 berisi tentang tujuan penelitian.

Paragraf 2 berisi tentang metode penelitian.

Paragraf 3 berisi tentang hasil penelitian.

Kata kunci : motif, perilaku komunikasi, proses tujuan tahlil, kebutuhan sosial masyarakat.

Moh. Khusairi 130531100134. Motif dan Perilaku Komunikasi Masyarakat Desa Bhul-Ombhul Melakukan Tradisi Tahlil.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Motif Masyarakat Desa Bhul-Ombhul Melakukan tradisi Tahlil dibagi kedalam tiga kajian utama yaitu proses tradisi tahlil sampai menyembelih hewan dan jika kurang maka akan dilakukan penyembelihan kembali. Subjek dari penelitian ini adalah sampai menyembelih hewan disaat dilakukan tradisi tahlil.

Metode pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara serta dokumentasi. Informan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian menunjukkan dari temuan tentang tujuan disaat menyembelih hewan, melakukan tradisi tahlil dan dengan fenomena yang ada dalam kebutuhan masyarakat desa Bhul-Ombhul. Penelitian menunjukkan proses motif dan perilaku komunikasi terjadi dengan khas. Perilaku komunikasi juga berlangsung dengan khas serta konteks ikut memberi kontribusi terhadap tradisi yang didapatkan.

Kata kunci : motif, perilaku komunikasi proses tujuan tahlil, kebutuhan sosial masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
Abstak.....	x
Abstract.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Kerangka Teori.....	8
2.2.1 Motif.....	8
2.3 Tradisi Tahlil.....	12
2.4 Komunikasi Masyarakat Lokal.....	18

2.5 Unsur Pembentuk Motif.....	21
2.6 Teori Hierarki Kebutuhan Maslow.....	21
2.7 Tujuan Komunikasi.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Observasi.....	28
3.3.2 Wawancara.....	29
3.3.3 Dokumentasi.....	30
3.4 Sumber Data dalam Penelitian.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Keabsahan Data.....	32
3.7 Langkah Keikutsertaan Dalam Tradisi Tahlil.....	33
3.8 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB IV GAMBARAN PENELITIAN UMUM.....	35
4.1 Letak Geografis Kecamatan Blega Bangkalan.....	35
4.2 Profil Informan 1.....	36
4.3 Profil Informan 2.....	36
4.4 Profil Informan 3.....	37
4.5 Profil Informan 4.....	38
4.6 Profil Informan 5.....	38
4.7 Profil Informan 6.....	38
4.8 Profil Informan 7.....	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Motif Masyarakat Desa Melakukan Tradisi Tahlil.....	40
1. Motif Kalo Tidak Melakukan Jadi Pembicaraan Tetangga.....	42

2. Motif shodakoh.....	45
3. Motif Doa Terhadap Orang Yang Sudah Meninggal.....	48
4.2 Perubahan Perilaku Komunikasi Masyarakat Terhadap Kegiatan Tahlil Sebagai Tradisi.....	52
1. Perilaku Komunikasi Masyarakat Desa Bhul-Ombhul.....	55
2. Bentuk Perilaku Komunikasi.....	58
3. Faktor yang mempengaruhi perilaku komunikasi.....	58
4. Pembentukan Perilaku.....	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62