

ABSTRAK

Perkembangan industri keuangan syariah di Indonesia menunjukkan potensi yang besar, namun minat masyarakat, khususnya Generasi Z, terhadap produk asuransi syariah masih tergolong rendah. Kurangnya pemahaman mengenai konsep dan manfaat asuransi syariah serta minimnya informasi yang diterima oleh generasi muda diduga menjadi penyebab utama rendahnya minat tersebut. Generasi Z sebagai kelompok usia produktif memiliki peran penting dalam perkembangan industri keuangan di masa depan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang membentuk ketidaktertarikan generasi Z terhadap produk asuransi syariah di Kabupaten Bangkalan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang termasuk dalam kelompok generasi Z di Kabupaten Bangkalan. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis faktor dengan bantuan program SPSS untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang terbentuk melalui analisis faktor eksploratori (EFA) dalam menjelaskan ketidaktertarikan generasi Z.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari sejumlah indikator yang dianalisis terbentuk dua faktor utama yang membentuk ketidaktertarikan generasi Z terhadap produk asuransi syariah. Faktor pertama adalah faktor persepsi dan kepercayaan, yang meliputi pemahaman mengenai konsep asuransi syariah, pengetahuan terhadap produk, tingkat literasi keuangan, transparansi pengelolaan dana, serta keyakinan terhadap proses klaim. Faktor kedua adalah faktor lingkungan dan promosi, yang mencakup kurangnya sosialisasi mengenai asuransi syariah, pengaruh media sosial, serta pengaruh keluarga dan teman sebaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rendahnya tingkat literasi keuangan syariah serta terbatasnya aktivitas promosi menjadi faktor utama yang membentuk ketidaktertarikan generasi Z terhadap produk asuransi syariah di Kabupaten Bangkalan.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Asuransi Syariah, Generasi Z.

ABSTRACT

The findings show that the analyzed indicators were reduced into two main factors through Exploratory Factor Analysis (EFA), which collectively explain Generation Z's lack of interest in Islamic insurance products. The lack of understanding regarding the concept and benefits of Islamic insurance, as well as limited information received by young people, is suspected to be one of the main causes of this low interest. Generation Z, as a productive age group, has an important role in the future development of the financial industry. Therefore, this study aims to identify the underlying factors that shape Generation Z's lack of interest in Islamic insurance products in Bangkalan Regency.

This research uses a quantitative approach with a survey method. Data were collected through the distribution of questionnaires to respondents who belong to Generation Z in Bangkalan Regency. The sampling technique used was purposive sampling. The collected data were analyzed using factor analysis techniques with the assistance of SPSS software to identify the factors formed through Exploratory Factor Analysis (EFA) in explaining Generation Z's lack of interest in Islamic insurance products.

The results of the study indicate that several analyzed indicators form two main factors influencing Generation Z's lack of interest in Islamic insurance products. The first factor is perception and trust, which includes understanding of the concept of Islamic insurance, knowledge of the products, level of financial literacy, transparency in fund management, and confidence in the claim process. The second factor is environmental and promotional factors, which include the lack of socialization regarding Islamic insurance, the influence of social media, as well as the influence of family and peers. These findings indicate that the low level of Islamic financial literacy and limited promotional activities are the main factors influencing Generation Z's lack of interest in Islamic insurance products in Bangkalan Regency.

Keywords: *Factor Analysis, Generation Z, Islamic Insurance.*