

ABSTRAK

Mamroatus Sholeha. RESEPSI AUDIENS TENTANG WACANA BULLYING DALAM DRAMA KOREA THE GLORY (Studi Netnografi Pengguna Twitter pada Akun *Menfess* @kdrama_menfess) **Dibimbing oleh Dr. Farida Nurul Rakhmawati, S.S, M.Si**

Penelitian ini berjudul Resepsi Audiens Tentang Wacana *Bullying* dalam Drama Korea *The Glory* (Studi Netnografi Pengguna Twitter pada Akun *Menfess* @kdrama_menfess). Tujuan penelitian ini adalah pertama, untuk mengetahui wacana *bullying* yang berkembang di akun Twitter @kdrama_menfess. Kedua, untuk menganalisis resepsi audiens terhadap *bullying* yang terdapat dalam drama Korea *The Glory* menggunakan studi Netnografi dengan menggunakan teori analisis resepsi. Peneliti memilih @kdrama_menfess yaitu akun autobase sebagai objek penelitian.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan netnografi dengan paradigma konstruktivisme. Data yang dikumpulkan menggunakan studi literatur dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 9 kategori wacana yang berkembang dalam komentar-komentar yang ditulis oleh audiens dalam akun @kdrama_menfess yang kemudian wacana-wacana tersebut dikategorikan ke dalam resepsi audiens. 9 kategori wacana yang berkembang adalah (1) Menceritakan peristiwa *bullying* yang pernah dialami. (2) Bentuk-bentuk *bullying*. (3) Membagikan informasi kasus *bullying*. (4). Penerimaan audiens terhadap keberadaan adegan *bullying* dalam drama Korea *The Glory*. (5) Penerimaan audiens terhadap adegan aksi balas dendam Moon Dong Eun dalam Drama Korea *The Glory* (6) Terbawa suasana dengan alur cerita drama Korea *The Glory*. (7) Merekomendasikan drama Korea *The Glory*. (8) Tidak merekomendasikan drama Korea *The Glory*. Dari hasil pengkategorian komentar audiens tersebut peneliti menemukan audiens mengakui keberadaan adegan *bullying* dalam Drama Korea *The Glory* dengan posisi resepsi hegemoni sebanyak 70% dari 84 komentar. Selain itu ditemukan hasil audiens menyetujui adegan aksi balas dendam yang dilakukan Moon Dong Eun dalam drama Korea *The Glory* dengan dua posisi yakni posisi hegemoni sebanyak 21% dari 84 komentar dan posisi negoisasi 4% dari 84 komentar.

Kata Kunci : ***bullying*, analisis resepsi, drama Korea, netnografi**

ABSTRACT

Mamroatus Sholeha. AUDIENCE RECEPTION ABOUT WACANA BULLYING IN KOREAN DRAMA THE GLORY (Netnography Study of Twitter Users on *Menfess* Account @kdrama_menfess) **Supervised by Dr. Farida Nurul Rakhmawati, S.S, M.Si**

This research is entitled Audience Reception of Bullying Discourse in Korean Drama The Glory (Netnography Study of Twitter Users on *Menfess* Account @kdrama_menfess). The objectives of this study are first, to find out the discourse of *bullying* that develops on the Twitter account @kdrama_menfess. Second, to analyze the audience's reception of *bullying* contained in the Korean drama The Glory using Netnography studies using reception analysis theory. Researchers chose @kdrama_menfess, namely the autobase account as the object of research.

This type of research is qualitative research with a netnography approach with a constructivism paradigm. Data collected using literature study and documentation.

The results showed that there were 9 categories of discourse that developed in the comments written by the audience in the @kdrama_menfess account which then the discourses were categorized into audience receptions. The 9 categories of discourse that develop are (1) Telling *bullying* events that have been experienced. (2) Forms of *bullying*. (3) Sharing information on *bullying* cases. (4). Audience acceptance of the existence of *bullying* scenes in the Korean drama The Glory. (5) Audience acceptance of Moon Dong Eun's revenge action scenes in the Korean drama The Glory (6) Getting carried away with the storyline of the Korean drama The Glory. (7) Recommend the Korean drama The Glory. (8) Do not recommend the Korean drama The Glory. From the results of the categorization of audience comments, researchers found that the audience recognized the existence of *bullying* scenes in the Korean drama The Glory with a hegemony reception position as much as 70% of the 84 comments. In addition, it was found that the audience approved of Moon Dong Eun's revenge scene in the Korean drama The Glory with two positions, namely the hegemony position as much as 21% of 84 comments and the negotiation position of 4% of 84 comments.

Keywords: ***bullying*, reception analysis, Korean drama, netnography**