

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan channel YouTube Andriawan Pratikto terhadap pemenuhan kebutuhan informasi moda transportasi umum pada subscribers. Dalam era modernisasi dan kemajuan teknologi komunikasi, informasi menjadi sangat penting dalam membantu individu membuat keputusan yang tepat. YouTube, sebagai platform media baru, memainkan peran penting dalam menyediakan informasi yang cepat dan akurat. Secara teoritis, penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan studi ilmu komunikasi yang fokus pada pengaruh konten YouTube terhadap kebutuhan informasi. Secara praktis, penelitian ini berkontribusi dalam memperdalam pemahaman tentang penggunaan media baru, seperti YouTube, dalam menyediakan informasi terkait transportasi umum yang aman dan jelas bagi penontonnya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui penyebaran angket menggunakan Google Form kepada 400 subscribers aktif channel YouTube Andriawan Pratikto. Data yang diperoleh diolah menggunakan statistik deskriptif dengan bantuan SPSS untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan YouTube, khususnya channel Andriawan Pratikto, memiliki pengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi moda transportasi umum pada subscribers. Hal ini menegaskan peran YouTube sebagai sarana komunikasi penting dalam mempengaruhi pemilihan moda transportasi umum. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana konten digital, khususnya di YouTube, dapat mempengaruhi perilaku dan keputusan masyarakat dalam memilih transportasi umum.

Kata Kunci: *Channel YouTube, Kebutuhan Informasi, Moda Transportasi Umum, Media Komunikasi Digital, Perilaku Subscribers*

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of using Andriawan Pratikto's YouTube channel on fulfilling the information needs regarding public transportation modes among its subscribers. In the era of modernization and the advancement of communication technology, information plays a crucial role in assisting individuals to make accurate decisions. YouTube, as a new media platform, plays an essential role in providing fast and precise information. Theoretically, this research can serve as a reference in the development of communication science studies focusing on the influence of YouTube content on information needs. Practically, it contributes to deepening the understanding of new media usage, like YouTube, in providing safe and clear public transportation information to its viewers.

This research employed a quantitative method with data collection through distributing questionnaires via Google Forms to 400 active subscribers of Andriawan Pratikto's YouTube channel. The gathered data was processed using descriptive statistics with the aid of SPSS to test the research hypothesis.

The findings indicate that the use of YouTube, particularly the Andriawan Pratikto channel, significantly influences fulfilling the public transportation information needs of subscribers. This reaffirms the role of YouTube as an important communication medium in influencing public transportation mode choices. This study provides insights into how digital content, especially on YouTube, can influence the behavior and decisions of the public in choosing public transportation.

Keywords: *YouTube Channel, Information Needs, Public Transportation Mode, Digital Communication Media, Subscriber Behavior*