

**Alfa Nursafitri.** NPM 190331100062. Analisis keberlanjutan dan positioning rumah makan bebek di Kabupaten bangkalan menggunakan metode multidimensional scaling (MDS). Dibawah bimbingan **Dr. Ir. Raden Farid, M.P.** dan **Dian Farida Asfan, S.T., M.T.**

---

## **ABSTRAK**

Rumah makan bebek di Kabupaten Bangkalan yang menyediakan menu olahan bebek goreng jumlahnya cukup banyak dan mudah ditemui khususnya pada Kecamatan Burneh. Banyaknya rumah makan bebek tersebut menyebabkan persaingan antar pelaku rumah makan bebek semakin meningkat sehingga dapat memengaruhi status keberlanjutan rumah makan bebek tersebut. tujuan penelitian ini yaitu 1) Menganalisis status keberlanjutan rumah makan bebek di Kabupaten Bangkalan ditinjau dari dimensi bauran pemasaran 7P. 2) Menganalisis atribut-atribut yang paling berpengaruh dalam persaingan rumah makan bebek di Kabupaten Bangkalan. 3) Menganalisis posisi persaingan yang terbentuk antara rumah makan bebek di Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode multidimensional scaling dengan 7 dimensi dan 27 atribut. Proses analisis menggunakan software Rap-RMB dan software SPSS yang menghasilkan peta spasial keberlanjutan dan positioning rumah makan bebek. Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat empat rumah makan bebek yang memiliki nilai indeks cukup berkelanjutan yaitu rumah makan bebek Sinjay, rumah makan bebek Rizky, rumah makan bebek Songkem, dan rumah makan bebek Suramadu. Adapun

Atribut yang paling berpengaruh terhadap status keberlanjutan rumah makan bebek di Kabupaten Bangkalan yaitu tampilan penyajian, perbandingan harga dengan rumah makan yang sejenis, ketersediaan tempat parkir, ketersediaan layanan pesan antar, sikap karyawan, pembayaran mudah, serta desain interior dan eksterior rumah makan bebek. Hasil analisis *positioning* rumah makan bebek di Kabupaten bangkalan yang terletak di kuadran III dan kuadran IV dan ketujuh rumah makan bebek menunjukkan jarak yang cukup berdekatan pada peta spasial.

**Kata kunci:** Indeks keberlanjutan, *Multidimensional scaling*, *Positioning*, Rumah makan bebek

**Alfa Nursafitri.** NPM 190331100062. *Analysis of sustainability and positioning of duck restaurants in Bangkalan district using the multidimensional scaling (MDS) method. Under the guidance of Dr. Ir. Raden Farid, M.P. and Dian Farida Asfan, S.T., M.T.*

---

### **ABSTRACT**

*There are quite a lot of duck restaurants in Bangkalan district that provide fried duck dishes and are easy to find, especially in Burneh sub-district. The large number of duck restaurants causes competition between duck restaurant operators to increase, which can affect the sustainability status of these duck restaurants. The objectives of this research are 1) Analyzing the sustainability status of duck restaurants in Bangkalan district in terms of the 7P marketing mix dimensions. 2) Analyze the attributes that are most influential in competition for duck restaurants in Bangkalan district. 3) Analyze the competitive position formed between duck restaurants in Bangkalan district. This research uses a multidimensional scaling method with 7 dimensions and 27 attributes. The analysis process uses Rap-RMB software and SPSS software which produces a spatial map of sustainability and positioning of duck restaurants. The results of the analysis show that there are four duck restaurants that have a fairly sustainable index value, namely Sinjay Duck Restaurant, Rizky Duck Restaurant, Songkem Duck Restaurant, and Suramadu Duck Restaurant. As for the attributes that most influence the sustainability status of the Duck Restaurant in Bangkalan Regency are the presentation appearance, price comparison with similar restaurants, availability of parking space, availability of delivery services, employee attitude, easy payment, as well as the interior and exterior design of the Duck Restaurant. The results of the positioning analysis of duck restaurants in Bangkalan district are located in quadrant III and quadrant IV and the seven duck restaurants show that the distance is quite close together on the spatial map.*

**Keywords:** *Sustainability index, Multidimensional scaling, Positioning, Duck restaurant*