

ABSTRAK

Kesadaran halal merupakan pemahaman dan kepedulian seseorang terhadap kehalalan suatu produk yang mencakup bahan baku, proses produksi, hingga distribusi produk. Kesadaran halal menjadi hal yang penting bagi pelaku usaha makanan karena berkaitan dengan kepercayaan konsumen dan kepatuhan terhadap ketentuan syariat Islam. Namun, masih terdapat pelaku usaha makanan tradisional yang belum memiliki sertifikasi halal, termasuk pelaku usaha jajanan tradisional gettas di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesadaran halal pelaku usaha jajanan tradisional gettas di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri atas lima pelaku usaha gettas sebagai informan utama dan satu konsumen sebagai informan pendukung. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Adapun teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku usaha gettas di Kecamatan Saronggi pada umumnya telah memiliki kesadaran halal yang cukup baik. Hal ini ditunjukkan melalui pemahaman mereka mengenai pentingnya penggunaan bahan baku yang halal, menjaga kebersihan peralatan produksi, serta menghindari penggunaan bahan yang dilarang dalam Islam. Namun demikian, sebagian besar pelaku usaha belum memiliki sertifikasi halal karena keterbatasan informasi, kurangnya pemahaman mengenai prosedur pengurusan sertifikasi halal, serta anggapan bahwa penggunaan bahan baku yang halal sudah cukup untuk menjamin kehalalan produk. Dengan demikian, diperlukan peningkatan sosialisasi dan pendampingan terkait sertifikasi halal agar kesadaran halal pelaku usaha tidak hanya sebatas pada pemahaman, tetapi juga diwujudkan dalam kepemilikan sertifikasi halal sebagai bentuk jaminan kehalalan produk bagi konsumen.

Kata Kunci: Kesadaran Halal, Pelaku Usaha, Gettas, Sertifikasi Halal, UMKM.

ABSTRACT

Halal awareness refers to an individual's understanding and concern regarding the halal status of a product, including its ingredients, production process, and distribution. Halal awareness is important for food business owners because it is closely related to consumer trust and compliance with Islamic principles. However, there are still traditional food entrepreneurs who have not obtained halal certification, including gettas traditional snack business owners in Saronggi District, Sumenep Regency. This study aims to analyze the halal awareness of traditional gettas snack business owners in Saronggi District, Sumenep Regency.

This study employed a qualitative approach with a field research design. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The informants consisted of five gettas business owners as the main informants and one consumer as a supporting informant. Data were analyzed using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data display, and conclusion drawing. The validity of the data was tested through source triangulation.

The findings indicate that gettas business owners in Saronggi District generally possess a fairly good level of halal awareness. This is reflected in their understanding of the importance of using halal ingredients, maintaining the cleanliness of production equipment, and avoiding prohibited substances according to Islamic teachings. However, most business owners have not yet obtained halal certification due to limited information, insufficient understanding of the certification procedures, and the assumption that using halal ingredients alone is sufficient to guarantee product halalness. Therefore, greater socialization and assistance regarding halal certification are needed so that halal awareness is not limited to understanding alone but is also manifested through halal certification as a guarantee of product halalness for consumers.

Keywords: *Halal Awareness, Business Owners, Gettas, Halal Certification, MSMEs.*