

## **ABSTRAK**

Shofiyatun, Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan. Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk . Di bawah bimbingan Prasetyo Nugroho, S. Pi., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial dan simultan terhadap Nilai Perusahaan pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk tahun 2010-2019.

Penelitian ini menggunakan metode regresi linear berganda, data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data sekunder yang di ambil dari laporan keuangan PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk selama waktu 10 tahun dari periode 2010-2019. Dan alat untuk mengolah data dibantu dengan program SPSS versi 22. Untuk pengujian menggunakan Uji T (Parsial) dan Uji F (simultan).

Hasil uji T diketahui bahwa Struktur Modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan hasil uji F diketahui Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci: Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan**

## **ABSTRACT**

Shofiyatun, effect of Capital Structure, Liquidity, Profitability, and Sales Growth. At PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk. Under the guidance of Prasetyo Nugroho, S. Pi., M.M.

The purpose of this study was to determine the effect of capital structure, liquidity, profitability, and sales growth partially and simultaneously on firm value at PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk in 2010-2019.

This study uses multiple linear regression method, the data used in this study uses secondary data taken from the financial statements of PT. Hanjaya Mandala Sampoerna, Tbk for 10 years from 2010-2019. And tools for data processing are assisted by the SPSS version 22 program. For testing using the T test (partial) and F test (simultaneous).

The results of the T test known that capital structure partially has a significant effect on firm value, while liquidity, profitability, and sales growth partially do not have a significant effect on firm value. While the F test results are known capital structure, liquidity, profitability, and sales growth simultaneously have a significant effect on firm value.

**Keywords: Capital Structure, Liquidity, Profitability, Sales Growth, Company Value**