

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan terhadap UMKM di Kabupaten Sampang yang bergerak dibidang usaha dagang makanan / kuliner, untuk mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja usahanya. Variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah kreativitas, inovasi, dan kinerja UMKM. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Sampang.

Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang dilakukan melalui pengumpulan data dengan cara membagikan angket / kuisisioner sehingga menghasilkan data hasil kuisisioner. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja UMKM pada usaha kuliner di Kabupaten Sampang. Proses analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan metode statistik melalui software SPSS V.25. Uji variabel pada penelitian menggunakan analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas). Proses penilaian data yang sudah terkumpul menggunakan model skala likert. Menurut Sugiono (2017) skala likert dapat digunakan untuk mengukur sikap, persepsi, dan pendapatan orang lain tentang fenomena sosial yang terjadi untuk setiap pertanyaan atau pernyataan responden harus mendukung sebuah pertanyaan untuk dipilih. Luaran yang dihasilkan melalui penelitian yang dilaksanakan adalah berupa luaran wajib yang berisi laporan kemajuan penelitian, laporan akhir penelitian, dan log book kegiatan penelitian. Serta luaran tambahan berupa publikasi ilmiah di jurnal nasional terakreditasi atau tidak terakreditasi.

Kata kunci : kreativitas, inovasi, Kinerja UMKM kuliner

Abstract

This research aims to analyze the impact of creativity and innovation on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) focused on the culinary sector in Sampang Regency. The study adopts a quantitative approach involving data collection through questionnaire distribution among respondents representing culinary MSMEs. The questionnaire data are then analyzed using statistical methods with the assistance of SPSS V.25 software. Data analysis comprises various tests, including multiple linear regression analysis, validity tests, reliability checks, and classic assumptions such as normality, heteroscedasticity, and multicollinearity. The utilization of the Likert scale in this study aligns with Sugiono's perspective (2017), suggesting its suitability for measuring attitudes, perceptions, and opinions concerning the studied social phenomena. The outcomes of this research will yield both interim and final research reports, alongside a research activity logbook as mandatory outputs. Furthermore, this study holds the potential for scholarly publications in national journals, accredited or otherwise.

The anticipated output of this research is to provide fresh insights into the significance of creativity and innovation in enhancing the performance of culinary MSMEs. Additionally, it aims to offer guidance to stakeholders involved in the development of MSMEs in Sampang Regency.

Keywords: *creativity, innovation, culinary MSME performance*