

ABSTRAK

Yogik S. Maulana, NIM. 201121100038, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini tentang Jaringan Sosial Pedagang Batik Tulis Tanjungbumi (Studi Kasus Jaringan Sosial Pedagang Batik Tulis di Desa Tanjungbumi) dibawah bimbingan Dr. Dra. Sri Hidayati, M.Si.

Abstrak Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dan pola jaringan perdagangan batik tulis di Tanjungbumi. Lokasi penelitian berada di desa Tanjungbumi Kecamatan Tanjungbumi Kabupaen Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber data utama yang terdiri dari pedagang batik yang sudah berjualan di Tanjungbumi lebih dari tiga tahun serta pemasok batik di Tanjungbumi. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling, sedangkan teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Validitas data dalam penelitian ini menggunakan metode triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jaringan sosial yang dimiliki pedagang batik tulis di Tanjungbumi memanfaatkan jaringan kekerabatan dan kekeluargaan. Unsur jaringan sosial yang pertama terjadi adalah jaringan kekerabatan yaitu pedagang dimana pedagang batik melakukan pencarian informasi mengenai pemasok batik melalui sesama antar pedagang, yang selanjutnya memunculkan kesepakatan dagang antara pedagang batik dan pemasok dan membentuk suatu jaringan dagang. Interaksi yang terjadi terus-menerus antara pedagang dengan pemasok menimbulkan terbentuknya jaringan kekeluargaan, yang menyebabkan adanya saling menghargai dengan mempertimbangkan perasaan sehingga membentuk emosional yang relatif kuat antar pelaku. Bentuk jaringan sosial antar pedagang batik tulis memanfaatkan jaringan kekerabatan. Pedagang batik menggunakan kegiatan pertemuan rutin dalam sebuah kelompok sebagai sarana memperkuat jaringan sosial yang dimiliki kelompoknya. Pola jaringan sosial yang terbentuk yaitu pedagang perantara menempati posisi sentral dan mempunyai relasi yang lebih luas dengan bekerja sama dengan beberapa pemasok dan pedagang kecil serta pedagang besar.

Kata kunci : jaringan sosial, pola dan bentuk jaringan, batik, pedagang batik.

ABSTRACT

Yogik S. Maulana, NIM. 201121100038, Sociology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University of Madura. This thesis about the Social Network of Batik Tulis Batik Tulis (Case Study of Social Network of Batik Tulis Traders in Desa Tanjungbumi) under the guidance of Dr. Dra. Sri Hidayati, M.Sc.

Abstract This study aims to determine the shape and pattern of batik trade network in Tanjungbumi. The research location is located in Tanjungbumi village, Tanjungbumi sub district, Bangkalan regency. This research uses qualitative research method with main data source consisting of batik traders who have been selling in Tanjungbumi for more than three years and batik supplier in Tanjungbumi. Sampling technique used is purposive sampling, while data collection techniques include observation, interview, documentation, and literature study. Validity of data in this research using triangulation method. The results showed that the social network owned batik traders in Tanjungbumi utilize the network of kinship and kinship. The first social networking element to occur is the kinship network of traders where the batik traders search the information about batik suppliers through fellow traders, which further raises trade agreements between batik merchants and suppliers and establishes a trading network. The ongoing interaction between merchants and suppliers results in the formation of familial networks, which leads to mutual respect by considering feelings that form a relatively strong emotion between the actors. The form of social networks between traders using batik kinship network. Batik traders use routine meetings in a group as a means of strengthening the social network of their group. The social networking pattern formed by intermediary traders occupies a central position and has wider relationships in collaboration with some suppliers and small traders and wholesalers.

Keywords: social network, pattern and shape of network, batik, batik trader.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar belakang.....	1
1.1 Rumusan Masalah.....	4
1.2 Tujuan Peneltian.....	4
1.3 Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.3.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Kerangka Konsep.....	5
2.2.1 Jaringan Sosial.....	8
2.2.2 Pedagang.....	9

2.2.3 Batik Tulis.....	9
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	9
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Sumber Data.....	15
3.2.1 Data Primer.....	15
3.2.2 Data Sekunder.....	15
3.3 Proses Pengumpulan Data.....	15
3.4 Analisis Data.....	16
3.5 Teknik Analisis Data.....	17
3.6 Validasi/Keabsahan Data.....	18
3.7 Teknik Pengambilan Informan.....	18
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	19
3.8.2 Waktu Penelitian.....	19
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	20
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Bangkalan.....	20
4.1.1 Letak Geografis.....	20
4.1.2 Demografi.....	21
4.2 Deskripsi Kecamatan.....	21
4.3 Deskripsi Desa.....	22
4.3.1 Kondisi Geografis.....	22

4.3.2 Jumlah Penduduk.....	23
4.3.3 Kondisi Ekonomi Masyarakat Tanjungbumi.....	24
4.3.4 Kondisi Pendidikan Masyarakat Tanjungbumi.....	26
4.3.5 Kondisi Sosial dan Keagamaan Masyarakat.....	29
BAB V PEMBAHASAN.....	32
5.1 Profil Informan.....	32
5.2 Sejarah Singkat Batik Tulis Tanjungbumi.....	36
5.3 Jaringan Sosial.....	40
5.3.1 Jaringan Sosial Produksi Batik Tulis Tanjungbumi.....	41
5.3.1.1 Pelukis/Penyorek.....	41
5.3.1.2 Pengrajin Penegas Motif.....	43
5.3.1.3 Pengrajin Pemberi Warna	46
5.3.2 Jaringan Sosial Pedagang Batik Tulis Tanjungbumi.....	48
5.3.2.1 Pengrajin.....	49
5.3.2.2 Tengkulak/Pedagang Perantara.....	51
5.3.2.3 Pedagang Besar.....	52
5.3.2.4 Pedagang Pengecer.....	55
5.3.2.5 Pembeli/Konsumen.....	55
BAB VI PENUTUP.....	56
6.1 Kesimpulan.....	56
6.2 Saran.....	57