

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of financial management and social capital on the income of micro, small and medium enterprises. The research method used is quantitative using primary data. The sample in this research was obtained from micro, small and medium business actors in the tourism sector in Bangkalan Regency. The number of samples used was 50 respondents. Data analysis used in this research uses multiple linear regression analysis. The research results show that; 1.) financial management has no effect on income. 2.) social capital influences income. 3.) financial management and social capital simultaneously influence income. It is hoped that the results of this research can provide information for micro, small and medium enterprises to improve financial management and social capital in order to increase the income of micro, small and medium enterprises in Bangkalan Regency.

Keywords: *financial management, social capital, income, micro, small and medium enterprises*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengelolaan keuangan dan modal sosial terhadap pendapatan usaha mikro, kecil dan menengah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dari para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah sektor wisata di Kabupaten Bangkalan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 50 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1.) pengelolaan keuangan tidak berpengaruh terhadap pendapatan. 2.) modal sosial berpengaruh terhadap pendapatan. 3.) pengelolaan keuangan dan modal sosial secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi usaha mikro, kecil dan menengah untuk meningkatkan pengelolaan keuangan dan modal sosial agar dapat meningkatkan pendapatan usaha mikro, kecil dan menengah di Kabupaten Bangkalan.

Kata kunci: pengelolaan keuangan, modal sosial, pendapatan, usaha mikro, kecil dan menengah