

ABSTRACT

Abdul Mu'is, The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions for Batik Tulis Madura, a study at UD. Belva Batik Madura. Under the guidance of Yudhi Prasetya Mada, S.E.,M.M. Management S1 Study Program, University of Trunojoyo Madura. July 2021.

The purpose of this study was to determine the effect of product quality and price on purchasing decisions for Batik Tulis Madura, a study at UD. Belva Batik Batik Madura. The research method uses quantitative methods. The data used are primary and secondary data. The research data was obtained by distributing questionnaires using a Likert scale using a sample of 97 respondents. This study uses a purposive sampling technique method and the analysis tool used is multiple linear regression with the help of SPSS 22 program using multiple linear regression analysis techniques.

Partial test results show that product quality has a significant effect on purchasing decisions and price partially has a significant effect on purchasing decisions. For the simultaneous test, it shows that product quality and price together have a significant effect on purchasing decisions. The value of the coefficient of determination of 0.587 means that the regression model obtained is able to explain that product quality and price variables can influence purchasing decisions on Madura batik buyers by 58.7%. While the remaining 41.3% is influenced by other variables that are not explained in this study."

The conclusion of this study is that the results of partial testing (t test) on the Product Quality variable (X1) indicate an influence on the Purchase Decision variable (Y) on batik tulis Madura UD. Belva Batik Batik Madura. The results of (t test) on the Price variable (X2) indicate an influence on the Purchase Decision variable (Y) on batik tulis Madura UD. Belva Batik Batik Madura. From the results of simultaneous testing (F test) on the independent variables Product Quality (X1) and Price (X2), it shows that there is an influence on the Purchase Decision variable (Y) on batik tulis Madura UD. Belva Batik Batik Madura.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchase Decision

ABSTRAK

Abdul Mu'is, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Madura studi pada UD. Belva Batik Tulis Madura. Di bawah bimbingan Yudhi Prasetya Mada, S.E.,M.M. Program Studi S1 Manajemen, Universitas Trunojoyo Madura. Juli 2021.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Batik Tulis Madura studi pada UD. Belva Batik Tulis Madura. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data penelitian diperoleh dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala Likert dengan menggunakan sampel sebesar 97 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode teknik purposive sampling dan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 22 menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk uji simultan, menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,587 artinya bahwa model regresi yang diperoleh mampu menjelaskan bahwa variabel kualitas produk dan harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada pembeli batik tulis Madura sebesar 58,7%. Sedangkan sisanya sebesar 41,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu hasil pengujian secara parsial (uji t) pada variabel Kualitas Produk (X1) menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada batik tulis Madura UD. Belva Batik Tulis Madura. Hasil dari (uji t) pada variabel Harga (X2) menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada batik tulis Madura UD. Belva Batik Tulis Madura. Dari hasil pengujian secara simultan (uji F) pada variabel independen Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada batik tulis Madura UD. Belva Batik Tulis Madura.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian