

ABSTRACT

Novina Tri Utami, An Analysis of Return on Asset, Current Ratio, Debt to Total Asset, Firm Size and Sales Growth Influence to Dividend Payout Ratio at Food and Beverages Sub-sector Manufactures listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2012-2016. Under the guidance of Dr. Chairul Anam, Drs. Ec., M.Kes and Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M.Si.

This research is aimed to examine the partial influence of Return on Asset, Current Ratio, Debt to Total Asset, Firm Size and Sales Growth variables to Dividend Payout Ratio at food and beverages sub-sector manufactures which are listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2012 - 2016. An approach used in this research is quantitative approach.

The population in this research is 16 food and beverages sub-sector manufactures listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2012 – 2016. The sample is taken through purposive sampling method, in which 5 manufactures are taken as the sample. The data gotten then analyzed using classic assumption test, doubled linier regression analysis, and hypothesis test using partial test (t test) to examine the partial regression coefficient with significance level of 5%.

The result of this research shows that (1) Return on Asset variable has positive and significant influence to Dividend Payout Ratio, proved by ROA profitability value is 0,000 under 0,05 and the t-test value is 7,210. (2) Current Ratio variable has positive and non-significant influence to Dividend Payout Ratio, proved by CR profitability value is 0,819 above 0,05 and the t-test value is 0,819. (3) Debt to Total Asset variable has positive influence but not significant to Dividend Payout Ratio, proved by DTA profitability value is 0,342 above 0,05 and the t-test value is 0,974. (4) Firm Size variable has positive influence but not significant to Dividend Payout Ratio, proved by firm size profitability value is 0,131 above 0,05 and the t-test value is 1,579. (5) Sales Growth variable has negative influence but significant to Dividend Payout Ratio, proved by sales growth profitability value is 0,001 under 0,05 and the t-test value is -4,134.

Keywords : Return on Asset (ROA), Current Ratio (CR), Debt to Total Asset (DTA), Firm Size, Sales Growth and Dividend Payout Ratio (DPR)

ABSTRAK

Novina Tri Utami, Analisis Pengaruh *Return On Asset*, *Current Ratio*, *Debt to Total Asset*, *Firm Size* dan *Sales Growth* terhadap *Dividen Payout Ratio* pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Dibawah bimbingan Dr. Chairul Anam, Drs. Ec., M.Kes dan Drs. Ec. Makhmud Zulkifli, M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh secara parsial variabel *Return On Asset*, *Current Ratio*, *Debt to Total Asset*, *Firm Size* dan *Sales Growth* terhadap *Dividen Payout Ratio* pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini sejumlah 16 perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 5 perusahaan dari 16 perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Teknik analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji parsial (uji t) untuk menguji koefisien regresi parsial dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio* ditunjukkan dengan besarnya nilai profitabilitas ROA sebesar 0,000 yang berada dibawah 0,05 dan nilai t-hitung sebesar 7,210. (2) variabel *Current Ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio* ditunjukkan dengan besarnya nilai profitabilitas CR sebesar 0,819 yang berada diatas 0,05 dan nilai t-hitung sebesar 0,232. (3) variabel *Debt to Total Asset* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio* ditunjukkan dengan besarnya nilai profitabilitas DTA sebesar 0,342 yang berada di atas 0,05 dan nilai t-hitung sebesar 0,974. (4) variabel *Firm Size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio* ditunjukkan dengan besarnya nilai profitabilitas *firm size* sebesar 0,131 yang berada di atas 0,05 dan nilai t-hitung sebesar 1,579. (5) variabel *Sales Growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Dividen Payout Ratio* ditunjukkan dengan besarnya nilai profitabilitas *sales growth* sebesar 0,001 yang berada di bawah 0,05 dan nilai t-hitung sebesar -4,134.

Kata kunci: *Return On Asset* (ROA), *Current Ratio* (CR), *Debt to Total Asset* (DTA), *Firm Size*, *Sales Growth* dan *Dividen Payout Ratio* (DPR)

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iv
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	v
Daftar Riwayat Hidup.....	vi
Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Abstract	xi
Abstrak	xii
Kata Pengantar.....	xiii
Daftar Isi.....	xv
Daftar Tabel.....	xx
Daftar Gambar	xxi
Daftar Lampiran	xxii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Landasan Teori	10

2.1.1 Kinerja Keuangan	10
2.1.2 Rasio Profitabilitas	10
2.1.3 <i>Return On Asset (ROA)</i>	11
2.1.4 Rasio Likuiditas	11
2.1.5 <i>Current Ratio</i>	12
2.1.6 Rasio Solvabilitas	13
2.1.7 <i>Debt to Total Asset (DTA)</i>	14
2.2 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	15
2.3 Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	15
2.4 <i>Dividen Payout Ratio</i>	17
2.5 Penelitian Terdahulu	18
2.6 Kerangka Berpikir	24
2.6.1 <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	24
2.6.2 <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	24
2.6.3 <i>Debt to Total Asset (DTA)</i> terhadap <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i> ..	25
2.6.4 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan) terhadap <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	26
2.6.5 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) terhadap <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	26
2.7 Hipotesis	27
 BAB III METODE PENELITIAN	 29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	29

3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel	31
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.6.1 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.6.1.1 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	32
3.6.1.2 <i>Current ratio</i>	32
3.6.1.3 <i>Debt to Total Asset</i> (DTA)	32
3.6.1.4 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	32
3.6.1.5 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan)	33
3.6.1.6 <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR).....	33
3.7 Metode Analisis.....	33
3.7.1 Pengujian Asumsi Klasik (Uji Prasyarat)	33
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	33
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	34
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.7.1.4 Uji Autokorelasi	34
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.7.3 Uji Hipotesis	36
3.7.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.7.3.2 Uji Parsial (Uji t)	36
3.7.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.2 Diskripsi Hasil Penelitian	46
4.2.1 <i>Return On Asset (ROA)</i>	47
4.2.2 <i>Current Ratio</i>	49
4.2.3 <i>Debt to Total Asset (DTA)</i>	50
4.2.4 <i>Ukuran Perusahaan (Firm Size)</i>	52
4.2.5 <i>Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth)</i>	54
4.2.6 <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	57
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	59
4.4 Uji Prasyarat (Uji Asumsi Klasik)	59
4.4.1 Uji Normalitas	60
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	62
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	64
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.6 Uji Hipotesis.....	66
4.6.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.6.2 Hasil Uji Parsial (Uji <i>t</i>).....	67
4.6.3 Hasil Uji Simultan (Uji <i>f</i>)	70
4.7 Pembahasan.....	71
4.7.1 Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	71
4.7.2 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> Terhadap <i>Dividen Payout Ratio (DPR)</i>	73

4.7.3 Pengaruh <i>Debt to Total Asset</i> (DTA) Terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR).....	74
4.7.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan) Terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR).....	75
4.7.5 Pengaruh <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) Terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR)	77
4.7.6 Pengaruh <i>Return On Asset</i> , <i>Current Ratio</i> , <i>Debt To Total Asset</i> , <i>Firm Size</i> , dan <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	78
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	21
3.1 Sampel Penelitian	31
4.1 <i>Return On Asset</i>	48
4.2 <i>Current Ratio</i>	49
4.3 <i>Debt to Total Asset</i>	51
4.4 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	53
4.5 Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	55
4.6 <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR).....	58
4.7 Hasil Analisis Deskriptif Data	59
4.8 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	61
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	62
4.10 Hasil Uji Durbin-watson.....	64
4.11 Hasil Perhitungan Regresi Berganda	65
4.12 Hasil Perhitungan KOefisien Determinasi (R^2).....	67
4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	68
4.14 Hasil Uji Simultan (Uji f)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir	27
4.1 Normal Probability Plot	60
4.2 Grafik Histogram	61
4.3 Grafik Scatterplot	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 : Hasil perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA)	88
Lampiran 2 : Hasil Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR)	89
Lampiran 3 : Hasil Perhitungan <i>Debt to Total Asset</i> (DTA)	90
Lampiran 4 : Hasil Perhitunga <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	91
Lampiran 5 : Hasil Perhitungan <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan).....	92
Lampiran 6 : Hasil Perhitungan <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR)	93
Lampiran 7 : Hasil Analisis SPSS	94