

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sumber daya manusia dalam sebuah organisasi merupakan hal penting untuk mencapai suatu tujuan. Sebuah perusahaan mengharapkan kinerja yang efektif dan efisien pada setiap karyawannya dalam mengerjakan tugas yang diberikan. Sumber daya manusia merupakan modal awal dari diarahkan untuk tercapainya tujuan perusahaan. Keberhasilan sebuah perusahaan tidak hanya diukur dari pendapatan perusahaan melainkan pengaruh dari sumber daya manusia, maka sangat penting sekali untuk keberhasilan dari perusahaan.

Peran sumber daya manusia menentukan berlangsungnya perusahaan supaya dapat memberikan pemikiran untuk pencapaian tujuan perusahaan. Perusahaan menjadi yang terbaik apabila tenaga kerja dalam perusahaan dapat memberikan kontribusi secara maksimal kepada perusahaan yang sesuai dengan tugas dan kemampuannya. Namun sumber daya manusia merupakan keunggulan kompetitif yang utama karena pengelolaan sumber keunggulan lain secara otomatis memerlukan penanganan dari sumber daya manusia yang ada.

Anwar Prabu (2010:86) menyatakan bahwa setiap perusahaan dibentuk untuk mencapai tujuan tertentu, apabila tercapai baru dapat dikatakan berhasil. Untuk mencapai keberhasilan, diperlukan sumber daya manusia yang berkompeten. Keterlibatan sumber daya manusia sangat menentukan kesuksesan perubahan organisasi karena sumber daya manusia merupakan subjek penting yang akan melaksanakan perubahan

Sumber daya manusia ini berpengaruh sangat besar sekali terhadap kemajuan suatu perusahaan. Tanpa sumber daya manusia yang bekerja di suatu perusahaan tidak akan beroperasi dengan baik. Perkembangan suatu perusahaan disebabkan oleh karyawan, yang dilihat adalah seberapa besar kemampuan dan pengalaman yang dimiliki dalam mengembangkan suatu perusahaan. Perusahaan yang berkembang akan memberikan kesejahteraan bagi karyawan dan perusahaan juga dapat berkembang apabila memiliki karyawan yang benar-benar dapat bekerja secara profesional dan kompeten.

Dalam manajemen sumber daya manusia seleksi merupakan pemilihan orang yang memenuhi kriteria untuk menempati posisi yang tersedia berdasarkan kondisi yang ada pada perusahaan. Pelaksanaan seleksi harus dilakukan secara jujur dan baik agar karyawan yang diterima berkualitas untuk mengerjakan pekerjaan yang diberikan. Tujuan utama dari suatu perusahaan melakukan rekrutmen dan juga seleksi untuk menemukan dan menentukan karyawan yang sesuai dengan kriteria perusahaan, sehingga mampu membawa kemajuan bagi perusahaan. Sedangkan mencari karyawan yang bermutu sebagai sumber daya yang dimiliki perusahaan untuk memberikan perubahan bagi perusahaan. Untuk memperoleh calon karyawan yang berkualitas, maka perusahaan harus melakukan proses rekrutmen yang baik.

Perusahaan menjadikan manfaat rekrutmen sebagai *“The Right Man on The Right Place”* dimana dalam menempatkan tenaga kerja sesuai dengan kemampuan dan pengalaman karyawan pada perusahaan. Ashar Sunyoto Munandar (2001:30) menyatakan bahwa seleksi merupakan suatu keputusan

penerimaan ataupun penolakan seorang calon untuk pekerjaan tertentu berdasarkan suatu dugaan tentang kemungkinan-kemungkinan dari calon untuk menjadi tenaga kerja yang berhasil pada pekerjaannya.

Mangkunegara (2008) menyatakan bahwa proses seleksi melibatkan pilihan dari berbagai objek, dalam kepegawaian seleksi lebih secara khusus mengambil keputusan dengan membatasi jumlah karyawan yang dapat dikontrakkan dari pilihan sekelompok calon-calon karyawan yang berpotensi. Samsudin (2009:92) menyatakan bahwa pemilihan tenaga kerja yang sudah tersedia yang bertujuan untuk mendapatkan tenaga kerja yang telah memenuhi syarat dan memiliki kualifikasi yang sesuai dengan deskripsi pekerjaan atau sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Permasalahan yang berhubungan dengan sumber daya manusia (SDM) perusahaan perlu menyeleksi calon karyawan yang sesuai dengan kemampuan dan pengalaman serta menempatkan sesuai dengan kemampuan karyawan. Pada saat melakukan perekrutan bagian personalia harus melakukan dengan teliti dan adil.

UD Ini Boedi Advertising merupakan perusahaan advertising yang berada di Sampang Jalan Jaksa Agung Suprpto No.12 Kecamatan Sampang Kabupaten Sampang. Sumber daya manusia yang professional merupakan faktor utama dalam efektifitas UD Ini Boedi Advertising, sehingga pengembangan sumber daya manusia menjadi kunci keberhasilan dari tercapainya tujuan perusahaan.

Dalam mengembangkan usahanya UD Ini Boedi Advertising melakukan rekrutmen dan proses seleksi yang memerlukan karyawan baru yang sesuai dengan bidang dan kebutuhannya. Sistem perekrutan yang digunakan pada awalnya yaitu tanpa mengadakan proses seleksi dimana karyawan yang bekerja pada perusahaan tersebut merekomendasikan orang yang dikenalnya, atau kerabatnya untuk bekerja di perusahaan tersebut. Kemudian mencoba untuk mempengaruhi bagian personalia untuk menerima kandidat yang dititipkan, meskipun tidak sesuai dengan kualifikasi yang dibutuhkan.

Perekrutan tanpa mengadakan proses seleksi tersebut maka UD Ini Boedi Advertising akan mendapatkan karyawan yang tidak jujur, tidak disiplin waktu dan juga sering keluar tanpa izin pada saat jam kerja. Maka dari itu setelah mengalami permasalahan tersebut UD Ini Boedi Advertising mengadakan proses seleksi, proses seleksi ini sangat penting karena perusahaan dapat mengetahui sifat, kepribadian, pengalaman kerja dan motivasi dari para pelamar kerja dari rangkaian proses seleksi tersebut.

Kualitas kinerja karyawan diukur dengan penilaian efektif kerja karyawan. Disiplin kerja digunakan sebagai sarana untuk berkomunikasi langsung dengan para karyawan. Disiplin yang baik mencerminkan besarnya rasa tanggungjawab karyawan terhadap tugas yang diberikan. Perusahaan sangat membutuhkan kinerja karyawan yang baik juga maksimal dalam menjalankan segala tugas dan tanggungjawabnya secara profesional.

UD Ini Boedi Advertising melakukan perekrutan karyawan setiap 1 tahun guna mengurangi kemungkinan keluarnya karyawan yang belum lama bekerja

dan guna memenuhi tanggungjawab dalam upaya menciptakan kesempatan kerja. Jumlah karyawan yang direkrut pada UD Ini Boedi Advertising dari tahun 2017-2020 dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jumlah karyawan yang direkrut UD Ini Boedi Advertising Sampang tahun 2017-2020

No.	Tahun	Jumlah Karyawan		Total
		Pria	Wanita	
1	2017	3	2	5
2	2018	4	1	6
3	2019	5	1	6
4	2020	-	-	-

Sumber : UD Ini Boedi Advertising

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat diartikan bahwa perkembangan karyawan dari tahun 2017-2020 mengalami penurunan juga peningkatan, dimana dari tahun 2017-2018 mengalami peningkatan, pada tahun 2018-2020 tidak mengalami peningkatan dan tidak mengalami penurunan. UD Ini Boedi Advertising tidak mengadakan rekrutmen disebabkan pandemi covid-19 jadi mengadakan pengurangan karyawan. Proses rekrutmen karyawan dilaksanakan dengan melakukan proses seleksi sesuai dengan kebutuhan. Dalam hal ini UD Ini Boedi Advertising melakukan penempatan karyawan yang sesuai dengan keahlian dan kemampuan yang dimiliki tenaga kerja.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik melakukan penelitian dengan memilih judul “**Analisa Proses Seleksi Karyawan Pada UD Ini Boedi Advertising Sampang**” .

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat diambil rumusan masalahnya adalah “Bagaimana penerapan proses seleksi karyawan pada UD Ini Boedi Advertising Sampang ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses seleksi karyawan yang dilakukan oleh UD Ini Boedi Advertising Sampang”.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti
 - a. Menambah wawasan dan pengetahuan tentang proses seleksi karyawan.
 - b. Sebagai aplikasi antara teori di bidang manajemen sumber daya manusia dengan keadaan dilapangan.
 - c. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama dibangku perkuliahan.
2. Bagi Akademisi
 - a. Menjadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.
 - b. Mendapatkan pengetahuan tentang proses rekrutmen pada perusahaan kecil/UD.
3. Bagi Perguruan Tinggi
 - a. Meningkatkan kerjasama antara perguruan tinggi dengan pihak perusahaan.
 - b. Memperkenalkan perguruan tinggi/jurusan agar dapat dikenal luas.