

ABSTRAK

Muhammad Resa Syah Pahlevi, Pengaruh Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif Pada Peningkatan Pariwisata Halal Pantai Lon Malang di Kabupaten Sampang. Laporan Akhir, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura.

Pariwisata halal atau *Halal Tourism* merupakan istilah baru dalam dunia pariwisata dengan konsep pariwisata yang memegang prinsip-prinsip keislaman. Salah satu destinasi wisata yang mendapatkan sertifikat halal di Madura khususnya di Kabupaten Sampang adalah pantai Lon Malang. Pantai Lon Malang dikenal akan keindahan wisata alam dan wahana lain yang kreatif dan inovatif menarik wisatawan nusantara dan mancanegara untuk berkunjung ke wisata alam tersebut. Oleh karena itu, Pantai Lon Malang menjadi salah satu tempat wisata di Kabupaten Sampang dengan pengunjung terbanyak dan meningkat setiap tahunnya. Dalam meningkatkan dan mengembangkan suatu tujuan wisata pada suatu daerah wisata, ada beberapa faktor yang harus diperhatikan diantaranya adalah peranan sumber daya manusia sebagai pelaku usaha industri pariwisata dan ekonomi kreatif sebagai faktor pendukung terhadap kreativitas wisata guna meningkatkan industri pariwisata dan eksistensi suatu pariwisata yang ada pada suatu daerah. Penelitian ini bertujuan ingin mengkaji pengaruh Sumber Daya Manusia dan Ekonomi Kreatif Pada Peningkatan Pariwisata Halal Pantai Lon Malang di Kabupaten Sampang. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah tenaga administrasi dan tenaga lapangan yang ada di daerah pariwisata halal pantai Lon Malang Kabupaten Sampang dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini variabel dibagi menjadi 2 kelompok, yaitu pengembangan Sumber Daya Manusia (X1) dan Ekonomi kreatif (X2) sebagai variabel bebas, dan peningkatan pariwisata halal Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang (Y) sebagai variabel terikat. Untuk mengukur besarnya peran di antara 3 variabel tersebut, digunakan analisis model pengukuran (Outer Model) dan analisis model pengukuran (Inner Model) menggunakan software SmartPLS versi 3. Hasil penelitian ini adalah: variabel sumber daya manusia berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pariwisata; variabel ekonomi kreatif berpengaruh signifikan terhadap peningkatan pariwisata; serta sumber daya manusia dan ekonomi kreatif berpengaruh signifikan secara simultan terhadap peningkatan pariwisata.

Kata kunci: Ekonomi Kreatif, Pariwisata Halal, Sumber Daya Manusia

ABSTRACT

Muhammad Resa Syah Pahlevi, The Influence of Human Resources and the Creative Economy on Increasing Halal Tourism at Lon Malang Beach in Sampang Regency. Final Report, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Trunojoyo University Madura

Halal tourism (Halal Tourism) is a new term in the world of tourism with a tourism concept that upholds Islamic principles. One of the tourist destinations that has received a halal certificate in Madura, especially in Sampang district, is Lon Malang beach. Lon Malang Beach is known for its beautiful natural attractions and other creative and innovative attractions that attract domestic and foreign tourists to visit these natural attractions. Therefore, Lon Malang beach is one of the tourist attractions in Sampang Regency with the most visitors and is increasing every year. In improving and developing a tourist destination in a tourist area, there are several factors that must be considered, including the role of Human Resources as business actors in the tourism industry and the Creative Economy as a supporting factor for tourism creativity in order to improve the tourism industry and the existence of existing tourism in a tourist area. Therefore, this research aims to examine the influence of Human Resources and the Creative Economy on Increasing Halal Tourism at Lon Malang Beach in Sampang Regency. The population and sample in this research are administrative staff and field staff in the halal tourism area of Lon Malang Beach, Sampang Regency using a quantitative descriptive approach. In this research, the variables are divided into 2 groups, namely the development of Human Resources (X1) and the creative economy (X2) as the independent variable, and the increase in halal tourism at Lon Beach, Malang, Sampang Regency (Y) as the dependent variable. To measure the magnitude of the role between these 3 variables, measurement model analysis (Outer Model) and measurement model analysis (Inner Model) were used using SmartPLS version 3 software. The results of this research are: Human Resources variables have a significant effect on increasing tourism; creative economy variables have a significant effect on increasing tourism; and Human Resources and the creative economy simultaneously have a significant effect on increasing tourism

Kata kunci: Creative Economy, Halal Tourism, Human Resource