

ABSTRAK

Dina Mariana. 200541100012. Pengaruh *Place Identity* Dan *Emotional Experience* Terhadap *Revisit Intention* Pada Peziarah Makam Syaikhona Kholil Bangkalan. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2023.

Makam Syaikhona Kholil adalah salah satu wisata religi andalan di kabupaten Bangkalan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *place identity* dan *emotional experience* terhadap *revisit intention* pada peziarah Makam Syaikhona Kholil Bangkalan. Penelitian ini penting dilakukan karena dengan adanya *place identity* yang baik akan mempengaruhi keinginan peziarah untuk berkunjung ke Makam Syaikhona Kholil karena keunikannya. Hal tersebut jika tidak dengan *emotional experience* yang positif pada wisata religi Makam Syaikhona Kholil maka akan mengurangi minat peziarah untuk berkunjung kembali. *Place identity* memiliki aspek positif yang dapat membuat Makam Syaikhona Kholil lebih dikenal dan mengetahui ciri khas yang dimiliki sehingga dapat memengaruhi keinginan wisatawan untuk berkunjung. Disisi lain, *revisit intention* sangat berguna dalam memengaruhi jumlah kunjungan yang ada apabila sudah terimplementasi menjadi keputusan berkunjung. Peningkatan pengalaman emosional yang positif dan penguatan identitas dari tempat sangat berguna bagi kepuasan wisatawan yang berfungsi sebagai peningkat *revisit intention*. Penelitian ini dilakukan kepada 270 responden yang pernah berkunjung ke Makam Syaikhona Kholil Bangkalan. Analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25.00 for Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai $F = 213,540$ dengan signifikansi 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) artinya hipotesis yang diajukan terdapat pengaruh yang signifikan antara *place identity* dan *emotional experience* terhadap *revisit intention*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *place identity* dan *emotional experience* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*. Kedua variabel berkontribusi terhadap *revisit intention* sebesar 61,2%, sedangkan sisanya sebesar 38,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Ziarah, *Place Identity*, *Emotional Experience*, *Revisit Intention*, Makam Syaikhona Kholil Bangkalan

ABSTRACT

Dina Mariana. 200541100012. *The Influence of Place Identity and Emotional Experience on Revisit Intention in Pilgrims of Syaikhona Kholil Tomb Bangkalan*. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. 2023.

Syaikhona Kholil's tomb is a mainstay of religious tourism in Bangkalan district. This study aims to determine the effect of place identity and emotional experience on revisit intention on pilgrims of Syaikhona Kholil's Tomb Bangkalan. This research is important because a good place identity will affect the pilgrims' desire to visit the Tomb of Syaikhona Kholil because of its uniqueness. Place identity has positive aspects that can make Syaikhona Kholil's Tomb better known and know its characteristics. On the other hand, revisit intention is very useful in influencing the number of existing visits if it has been implemented into a visiting decision. Increasing positive emotional experiences and strengthening the identity of the place is very useful for tourist satisfaction which serves as an increase in revisit intention. This research was conducted on 270 respondents who had visited the Tomb of Syaikhona Kholil Bangkalan. The analysis used is multiple linear regression test with SPSS 25.00 for Windows. The results of this study indicate a value of $F = 213.540$ with a significance of 0.000. This value is smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$), meaning that the hypothesis proposed is that there is a significant influence between place identity and emotional experience on revisit intention. The results of this study indicate that the place identity and emotional experience variables partially have a positive and significant effect on revisit intention. Both variables contribute to revisit intention by 61.2%, while the remaining 38.8% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Pilgrimage, Place Identity, Emotional Experience, Revisit Intention, Tomb of Syaikhona Kholil Bangkalan*