

ABSTRAK

Rindy Dian Ayu Oktavia, Perilaku Kreatif Karyawan Dalam Mempertahankan Kinerja Pada Masa *New Normal* di PTPN X Pabrik Gula Tjoekir. Dibawah bimbingan Mochammad Isa Anshori, S.E.,M.Si.

Peneilitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perilaku kreatif karyawan dalam mempertahankan kinerjanya di masa *new normal*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* atau pengambilan informan dengan kriteria tertentu. Dalam penelitian ini menggunakan karyawan yang bekerja di PTPN X Pabrik Gula Tjoekir yang berada di divisi sumber daya manusia.

Data dari penelitian ini diperoleh dari pengamatan secara terus terang, dengan wawancara secara mendalam dan dokumentasi yang dilakukan pada 5 informan terpilih untuk melakukan wawancara. Faktor yang mendorong perilaku kreatif karyawan dalam meningkatkan kinerjanya berbeda-beda antara karyawan satu dengan yang lainnya. Terdapat dua faktor yang mendorong karyawan untuk melakukan perilaku kreatif dalam bekerja. Faktor internal yaitu faktor yang tumbuh dari dalam diri individu, sedangkan faktor eksternal faktor yang tumbuh akibat adanya dorongan dari lingkungan tempat individu tersebut tinggal. Pernyataan yang didapat dari informan kebanyakan dipengaruhi oleh faktor internal, adanya keinginan untuk naik jabatan, keinginan untuk mendapat *reward* dan gaji yang lebih, namun ada juga beberapa yang dipengaruhi oleh faktor eksternal. Jadi dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari faktor internal lebih kuat daripada faktor eksternal karena berdasarkan kelima informan sendiri banyak pernyataan mereka yang menunjukkan adanya pengaruh dari faktor internal, dan sebagian pengaruh eksternalnya adalah dorongan dari keluarga mereka sendiri.

Kata Kunci : Perilaku Kreatif, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Rindy Dian Ayu Oktavia, Creative Behaviour of Employess in Maintaining Performance During the New Normal Period at PTPN X Tjoekir Sugar Factory. Under the guidance of Mochammad Isa Anshori.S.E.,M.Si.

This research was conducted to find out how the creative behavior of employees in maintaining their performance in the new normal. The research method used in this research is to use qualitative methods using purposive sampling technique or taking informants with certain criteria. In this study, employees who work at PTPN X Tjoekir Sugar Factory are in the human resources division.

The data from this study were obtained from direct observation, with in-depth interviews and documentation conducted on 5 selected informants to conduct interviews. Factors that encourage creative behavior of employees in improving their performance vary from one employee to another. There are two factors that encourage employees to perform creative behavior at work. Internal factors are factors that grow from within the individual, while external factors are factors that grow due to encouragement from the environment where the individual lives. Statements obtained from informants are mostly influenced by internal factors, the desire to get promoted, the desire to get more rewards and salaries, but there are also some that are influenced by external factors. So it can be concluded that the influence of internal factors is stronger than external factors because based on the five informants themselves, many of their statements indicate the influence of internal factors, and some of the external influences are encouragement from their own families.

Keywords: *Creative Behavior, Employee Performance*