

ABSTRACT

Bagus Pujianto, The Influence of Product Attributes on the Purchase Decision of Mie Sedaap Selection Korean Spicy Soup in Ponorogo. Under the guidance of Suyono, S.E., M.S.M

This study aims to determine the effect of product attributes consisting of Brand, Quality, Features, Design on the purchase decision of Mie Sedaap Selection Korean Spicy Soup in Ponorogo. Sampling in this study using accidental sampling and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the product attributes partially have a positive and significant effect on purchasing decisions, except for the brand variable. And product attribute variables simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions keputusan

Keywords: brand, quality, features, design, and purchasing decisions

ABSTRAK

Bagus Pujiyanto, Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap *Selection Korean Spicy Soup* di Ponorogo. Dibawah bimbingan Suyono, S.E., M.S.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk yang terdiri dari Merk, Kualitas, Fitur, Desain terhadap keputusan pembelian Mie Sedaap *Selection Korean Spicy Soup* pembeli di Ponorogo. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan accidental sampling dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan atribut produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kecuali variabel merk. Dan variabel atribut produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata kunci: merk, kualitas, fitur, desain, dan keputusan pembelian.

