

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara kepulauan terbesar di dunia yang mencangkup pulau besar dan kecil yang merupakan satu kesatuan wilayah, politik, ekonomi dan sosial budaya. Indonesia juga memiliki potensi ekonomi yang sangat tinggi. Terutama di bidang pariwisata yang dapat membantu perekonomian di Indonesia. Sektor pariwisata memiliki peran penting dalam ekonomi negara, salah satunya dalam mendorong pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria usaha mikro. Meski UMKM ini terdengar usaha kecil dan menengah nyatanya UMKM ini berdampak besar bagi perekonomian di Indonesia. UMKM yang ada di Indonesia sebagian besar merupakan kegiatan rumah tangga yang dapat menyerap banyak tenaga.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Financial Literacy* (X1) dan *Financial Behavior* (X2) terhadap *Financial Well Being* (Y) pelaku UMKM pada sektor pariwisata di Madura. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Financial Literacy* berpengaruh terhadap *Financial Well Being*, *Financial Behavior* tidak berpengaruh terhadap *Financial Well Being*, *Financial Literacy* dan *Financial Behavior* berpengaruh secara simultan terhadap *Financial Well Being*. Metode analisa data menggunakan uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi linier berganda, uji Koefisien determinasi, sedangkan uji hipotesis menggunakan uji statistik t (parsial) dan uji statistik f (simultan) yang dibantu oleh alat statistik yaitu software IBM SPSS versi 26. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.

Kata Kunci: *Financial Behavior, Financial Literacy, Financial Well Being, UMKM*

ABSTRACT

Indonesia is the largest archipelago in the world, encompassing large and small islands that constitute a regional, political, economic and socio-cultural unity. Indonesia also has very high economic potential. Especially in the field of tourism that can help the economy in Indonesia. The tourism sector has an important role in the country's economy, one of which is in encouraging the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are productive businesses owned by individuals or business entities that have met the criteria for micro businesses. Although these MSMEs sound small and medium-sized businesses, in fact, these MSMEs have a big impact on the economy in Indonesia. MSMEs in Indonesia are mostly household activities that can absorb a lot of labor.

The purpose of this study was to determine the effect of Financial Literacy (X1) and Financial Behavior (X2) on Financial Well Being (Y) of MSME players in the tourism sector in Madura. The results of this study indicate that Financial Literacy has an effect on Financial Well Being, Financial Behavior has no effect on Financial Well Being, Financial Literacy and Financial Behavior simultaneously affect Financial Well Being. The data analysis method uses Validity test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple linear regression analysis, Coefficient of determination test, while the hypothesis test uses t statistical test (partial) and f statistical test (simultaneous) which is assisted by statistical tools, namely IBM SPSS software version 26.

Kata Kunci: *Financial Behavior, Financial Literacy, Financial Well Being, UMKM*