

Dwi Aprilia Wahyuningsih. 140531100086. Spasialisasi Jawa Pos Group di Jawa Timur. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi, Dosen Pembimbing : Surokim S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui spasialisasi pada perusahaan media Jawa Pos Group di Jawa Timur. Kajian utama dari spasialisasi ini terdapat dua yaitu mengungkapkan bentuk pengembangan Jawa Pos Group di Jawa Timur dan menjelaskan pola bisnis yang terbentuk dari Jawa Pos Group dan anak perusahaan di Jawa Timur.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumen. Informan dipilih atas dasar kesanggupan dan memiliki pengetahuan tentang pola pengembangan bisnis. Analisis data menggunakan teknik Miles dan Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, teknik dan waktu.

Hasil penelitian mengungkapkan adanya spasialisasi Jawa Pos Group di Jawa Timur khususnya interaksi dan pola pengembangan bisnis secara horisontal dan vertikal. Spasialisasi Jawa Pos memiliki keistimewaan dalam megembangkan institusi bisnisnya dan keistimewaan dalam mengelola manajemen dengan anak perusahaan. Adanya interaksi antar perusahaan media maupun non-media yang terjalin antar anak perusahaan di bawah payung perusahaan Jawa Pos Group.

Kata kunci : ekonomi politik media, spasialisasi, Jawa Pos.

Dwi Aprilia Wahyuningsih. 140531100086. *A study of spatialization Jawa Pos Group in East Java*. Thesis. Communication Study Program, Department of Social Science and Cultural Science, University of Trunojoyo Madura. Supervised by Surokim S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

The purpose of this research is to reveal the spatialization of Jawa Pos Group media company in East Java. This study focuses on both revealing the form of development of Jawa Pos Group in East Java and explaining business pattern which is formed from Jawa Pos Group and the subsidiary in East Java.

This study uses qualitative, in particular using case study approach. Method of data collection uses interviewing, observation, and documenting. Informants are chosen based on the ability and the knowledge of business development patterns. Moreover, method of data analysis uses interactive data analysis of Miles and Huberman. Validation method uses triangulation.

This study finds the existence of spatialization of Jawa Pos Group in East Java, particularly the interaction and pattern of business development. Jawa Pos Group expands horizontally and vertically. Spatialization of Jawa Pos group has a privilege of developing its business institution and managing with its subsidiaries. The interaction between media companies and non-media are created among subsidiaries of Jawa Pos Group company.

Keywords : political economy of media, spatialization, Jawa Pos Group.