

ABSTRACT

Dian Islamiyah Putri, Role of Lifestyle and Reference Groups on Purchase Decisions for Milkfish Processing MSME Products in Gresik Regency. Under the guidance of Dr. Mohammad Arief, S.E., M.M.

The purpose of this study was to examine the extent to which the Role of Lifestyle and Reference Groups on Purchase Decisions for Milkfish Processing MSME Products in Gresik Regency. The population in this study were all people of Gresik City who had purchased products of UMKM for milkfish processing in Gresik Regency. and the sample in this study was the people of Gresik who had bought UMKM products for milkfish processing in Gresik Regency at least 1 time and at least 17 years old, the number of which was unknown. The number of samples taken was 100 people using the Purpose Sampling method. This study uses a quantitative descriptive method and the analysis used is multiple regression analysis.

The results obtained in this study indicate that the lifestyle variable (x_1) has a positive effect, with a significance of $0.000 < 0.05$, while $t_{count} 5.347 >$ from $t_{table} 1.66023$ means significant. The reference group variable (X_2) has a positive effect, with a significance of $0.000 < 0.05$, which means it is significant, while t_{count} is $3.786 >$ from $t_{table} 1.66023$. Based on the results of the f test, it can be concluded that lifestyle and the reference group simultaneously have a positive and significant effect at the level of 0.000 on purchasing decisions for milkfish processing products with an F value of 74.166 .

Keywords: Lifestyle, Reference Group and Purchase Decision.

ABSTRAK

Dian Islamiyah Putri, Peran Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Pengolahan Ikan Bandeng Dikabupaten Gresik. Dibawah bimbingan Dr. Mohammad Arief, S.E., M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji sejauh mana Peran Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Pengolahan Ikan Bandeng di Kabupaten Gresik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Gresik yang pernah membeli produk UMKM pengolahan ikan bandeng di Kabupaten Gresik. dan sampel pada penelitian ini adalah masyarakat Gresik yang pernah membeli produk UMKM pengolahan ikan Bandeng di Kabupaten Gresik minimal 1 kali dan minimal berusia 17 tahun yang jumlahnya tidak diketahui. Jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 100 orang dengan menggunakan metode *Purpose Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan variabel gaya hidup (x_1) berpengaruh positif, Dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sedangkan $t_{hitung} 5,347 >$ dari $t_{tabel} 1,66023$ artinya signifikan. Variabel kelompok acuan (x_2) berpengaruh positif, Dengan signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya signifikan, sedangkan $t_{hitung} 3,786 >$ dari $t_{tabel} 1,66023$. Berdasarkan hasil uji f dapat disimpulkan gaya hidup dan kelompok acuan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan pada tingkat $0,000$ terhadap keputusan pembelian produk pengolahan ikan bandeng dengan nilai F 74,166.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kelompok Referensi dan Keputusan Pembelian.