

ABSTRAK

Dhea Ayuni Fauziah. 190531100048. Ilmu Komunikasi. Citra Diri Mahasiswa Dalam Akun Media Sosial Instagram (Analisis Wacana Kritis Pada Caption Instagram).

Instagram merupakan salah satu media sosial yang sangat digemari oleh masyarakat Indonesia dari berbagai kalangan, khususnya mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura (UTM) yang sangat paham akan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Selain sebagai hiburan, Instagram juga dapat menjadi sarana membentuk citra diri yang dapat ditampilkan melalui konten foto atau video termasuk *caption*. Citra diri sendiri adalah sebuah konsep yang masih perlu dikaji lebih lanjut. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi citra diri mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi UTM pada akun media sosial Instagram yang dibentuk melalui *caption*.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan jenis penelitian kualitatif. Data yang didapatkan dianalisis menggunakan metode analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk dan teori konstruksi realitas oleh Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Penentuan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Data penelitian dihasilkan dari observasi *online*, wawancara tak berstruktur serta dokumentasi. Sedangkan, teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, teknik dan teori.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa secara aktif terlibat dalam konstruksi citra diri dan pembentukan realitas sosial. Hal ini melibatkan interaksi dinamis antara mahasiswa dan *audiens* yang saling memengaruhi dalam membentuk dunia sosial. Instagram digunakan sebagai alat pembantu untuk memudahkan mahasiswa menggapai dunia luar. Hal-hal positif berusaha ditampilkan demi mendapat *feedback* berupa citra diri. Citra diri yang dikonstruksikan oleh mahasiswa melalui kepenulisan *caption* memiliki beberapa indikator agar tampak sempurna, diantaranya: 1) Tutar kata sopan dan santun; 2) Istilah mudah dipahami dan dikenal; 3) Bahasa sesuai target; 4) Tidak berbelit-belit; 5) Relevan dengan konten; 6) Berpengaruh positif; 7) Spesifik dan deskriptif; 8) Asli.

Kata kunci: Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk, *Caption* Instagram, Citra Diri, Mahasiswa

ABSTRACT

Dhea Ayuni Fauziah. 190531100048. Communication Studies. College Students Self Image in Instagram Social Media Accounts (Critical Discourse Analysis of Instagram Captions).

Instagram is one of the social media platforms highly favored by the Indonesian community from various backgrounds, especially among college students majoring in Communication Sciences at Trunojoyo Madura University (UTM), who have a deep understanding of the developments in information and communication technology. Besides being an entertainment platform, Instagram also serves as a means to shape one's self image, which can be conveyed through photo or video content, including captions. The concept of self image itself is a subject that still requires further examination. Thus, this research aims to understand the construction of self image by Communication Sciences college students at UTM on their Instagram accounts through captions.

This study adopts a constructivist paradigm with a qualitative research approach. The data obtained are analyzed using Teun A. Van Dijk's critical discourse analysis method and the reality construction theory by Peter L. Berger and Thomas Luckmann. Informant selection is carried out using purposive sampling techniques. Research data are generated through online observations, unstructured interviews and documentation. Data validity employs triangulation of sources, techniques and theories.

The research results indicate that college students actively engage in the construction of self image and the formation of social reality. This involves dynamic interactions between college students and audiences that mutually influence the shaping of the social world. Instagram serves as a tool to facilitate college students in reaching the outside world, where positive aspects are presented to receive feedback in the form of a self image. The self image constructed by college students through caption writing has several indicators to appear perfect, including: 1) Polite and courteous language; 2) Easily understood and recognized terms; 3) Language appropriate for the target audience; 4) Uncomplicated expression; 5) Relevant to the content; 6) Positively influential; 7) Specific and descriptive; 8) Authentic.

Keywords: *Teun A. Van Dijk's Critical Discourse Analysis, Instagram Captions, Self-Image, College Students*