

Fitria Iga Fatmala. 140531100109. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Media Representasi Diri Beauty Vlogger Pada Vlog . Dosen Pembimbing R.Bambang Moertijoso, S,Sos., M,Si.

ABSTRAK

Vlog merupakan sebuah sistem terbaru dalam blog yang sekarang banyak di pilih oleh blogger karena lebih simpel dan jelas dalam proses penyampaian informasinya. Youtube juga menjadi wadah terbaik bagi para pengguna vlog yang biasa disebut vlogger. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara merepresentasikan diri yang terjadi pada pengguna vlogg dan untuk mengetahui sejauh mana pemanfaatan video blog terhadap beauty vlogger.

Adapun Penelitian ini merupakan Beauty Vlogger yang memiliki kriteria sesuai dengan penelitian Jenis penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif Sumber dan Jenis data yang di gunakan adalah data primer yang di kumpulkan melalui wawancara dan observasi sedangkan data sekunder yang di kumpulkan melalui hasil studi pustaka yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat beauty vlogger yang di teliti memanfaatkan Youtube untuk di jadikan media Representasi dirinya, serta hasil representasi diri yang mereka ciptakan di media sosial Youtube bukanlah identitas mereka sebenarnya.

Kata Kunci : Vlog, Beauty Vlogger, Youtube, Representasi Diri

Fitria Iga Fatmala. 140531100109. Communication Studies Program, Faculty of Science and Culture. University of Trunojoyo Madura. Media Self Representation Beauty Vlogger on Media Vlog. Advisor R.Bambang Moertijoso, S,Sos., M,Si.

ABSTRACT

Vlog is a new system in blog which is now much in select by blogger because more simple and clear in process of delivery of information. Youtube is also the best container for vlog users called vlogger. This study aims to find out how to represent themselves that occur on vlogg users and to find out how far the utilization of video blogs against beauty vlogger.

The Research is a Beauty Vlogger that has the criteria in accordance with the researchThe type of research used in this study is Descriptive Qualitative Source and Type of data in use is the primary data collected through interviews and observations while the secondary data collected through the literature study results related to research.

The results showed that the four beauty vloggers are meticulously utilizing Youtube to make their own Representation Media, as well as the results of the self-representation they create in Youtube social media is not their real identity.

Keywords: Vlog, Beauty Vlogger, Youtube, Self Representation