

Abstract

This research aims to determine the description of the small shrimp cracker industry in Kwanyar District and analyze the appropriate development strategy to be applied to the shrimp cracker small industry in Kwanyar District. This research was conducted in Kwanyar Barat Village with 5 informants. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The research instrument was conducted by interview, observation and documentation methods. The research method used is descriptive qualitative and uses swot analysis to analyze the internal and external environment of the Kwanyar Shrimp Cracker Home Business. The results show that the strategies that can be used are to produce more shrimp crackers, maintain a distinctive taste, sell at low prices, and increase promotions.

Keywords: Development Strategy, SWOT

Abstrak

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran industri kecil kerupuk udang di Kecamatan Kwanyar dan menganalisis strategi pengembangan yang tepat untuk diterapkan pada industri kecil kerupuk udang di Kecamatan Kwanyar . Penelitian ini dilakukan di Desa Kwanyar Barat dengan 5 narasumber. Teknik sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive sampling. Instrumen penelitian dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan menggunakan analisis swot untuk menganalisis lingkungan internal dan lingkungan eksternal usaha rumahan kerupuk udang Kwanyar. Hasil penelitian menunjukkan strategi yang dapat diunakan adalah dengan memproduksi kerupuk udang lebih banyak, mempertahankan cita rasa yang khas, menjual dengan harga murah, dan meningkatkan promosi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, SWOT