

ABSTRACT

Marzuq, Faishal Rasyid. (2023). A Multimodal Discourse Analysis on The Film Poster The Batman (2022). Thesis. English Study Program of Faculty of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura. Advisor: Prof. Dr. Masduki, M.Pd.

Language serves to communicate meaning and purpose, so it is impossible to separate human existence from language. Visual communication is the term for the resulting images, thus predating vocal communication in the form of speech. Multimodal discourse analysis is required to determine the significance of modals in an item. This study aims to find the verbal and visual elements and meaning in The Batman (2022) advertising posters.

This research is qualitative in nature and focuses on the verbal and visual elements in The Batman poster. This research applies Halliday's Systemic Functional Linguistics theory (2004) and Kress van Leeuwen's Visual Grammar theory (2006). The data source of this research is the advertising poster of The Batman film (2022). The data in this study are in the form of images and analyzed using three processes by Miles and Huberman (2014); data reduction, data presentation, and conclusion drawing/verification.

The results of this research are: 1) there are five verbal elements contained in the poster advertisement of The Batman movie. 2) there are fourteen visual elements contained in the poster advertisement of The Batman movie. 3) the result is meaning of verbal elements contains Interpersonal Metafunction 1 and Textual Metafunction 4, while the meaning of visual elements contains Representation Meaning 8, Interactive Meaning 4, and Compositional Meaning 2.

Keywords: *Verbal Element, Visual Element, Systemic Functional Linguistics, Visual Grammar, Poster, The Batman.*

ABSTRAK

Marzuq, Faishal Rasyid. (2023). Analisis Wacana Multimodal Pada Poster Film The Batman (2022). Skripsi. Sastra Inggris Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Prof. Dr. Masduki, M.Pd.

Bahasa berfungsi untuk mengkomunikasikan makna dan tujuan, sehingga tidak mungkin memisahkan keberadaan manusia dari bahasa. Komunikasi visual adalah istilah untuk gambar yang dihasilkan, sehingga mendahului komunikasi vokal dalam bentuk ucapan. Analisis wacana multimodal diperlukan untuk menentukan signifikansi modalitas dalam suatu item. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan elemen verbal dan visual serta makna dalam poster iklan The Batman (2022).

Penelitian ini bersifat kualitatif dan berfokus pada elemen verbal dan visual dalam poster The Batman. Penelitian ini menggunakan teori Linguistik Fungsional Sistemik dari Halliday (2004) dan teori Tata Bahasa Visual dari Kress van Leeuwen (2006). Sumber data penelitian ini adalah poster iklan film The Batman (2022). Data dalam penelitian ini berupa gambar dan dianalisis dengan menggunakan tiga proses menurut Miles dan Huberman (2014), yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi.

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) terdapat lima elemen verbal yang terdapat dalam iklan poster film The Batman. 2) terdapat empat belas unsur visual yang terdapat dalam iklan poster film The Batman. 3) makna elemen verbal mengandung Metafungsi Interpersonal 1 dan Metafungsi Tekstual 4, sedangkan makna elemen visual mengandung Makna Representasi 8, Makna Interaktif 4 dan Makna Komposisi 2.

Kata kunci: *Unsur Verbal, Unsur Visual, Systemic Functional Linguistics, Tata Bahasa Visual, Poster, The Batman.*