

ABSTRAK

Rahmat Akbari. 120531100017 Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Dalam Mengenalkan Wisata Di Kabupaten Bangkalan. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura.

Pembimbing: Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos.M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rencana strategis yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan dalam mengenalkan atau mengembangkan dan memasarkan pariwisata Kabupaten Bangkalan serta faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi strategi komunikasi pemasaran tersebut. Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu dapat menambah pengalaman penulis lewat penelitian yang dilakukan serta dapat memberikan informasi kepada pihak yang memberikan perhatian terhadap dunia kepariwisataan dan perkembangannya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, studi dokumen dan kepustakaan.

Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan. Data primer dikumpulkan dengan observasi dan wawancara. Sementara data sekunder didapatkan melalui kajian pustaka yaitu buku – buku, literatur serta situs di internet yang memiliki relevansi kuat dengan objek penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Disbudpar Kabupaten Bangkalan meliputi bauran pemasaran yaitu periklanan (*advertising*), acara (*event*), publisitas (*publicity*), dan pemasaran dari penjualan secara personal (*personal selling*) dalam memasarkan pariwisata Kabupaten Bangkalan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan yang datang ke Kabupaten Bangkalan namun hanya untuk wisatawan domestik saja, lain halnya dengan wisatawan mancanegara yang mengalami penurunan yang tidak signifikan.

Adapun faktor pendukung strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan yaitu tingginya potensi wisata, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Sementara faktor penghambatnya yaitu kurangnya kesadaran masyarakat akan kepariwisataan, ketersediaan dana dan infrastruktur, serta jalur transportasi darat yang perlu di tangani lebih lanjut dan merata.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, DISBUDPAR Kabupaten Bangkalan, Marketing Mix

ABSTRACT

Rahmat Akbari. 120531100017. Communication Marketing Strategy That Did By Dinas Kebudayaan And Pariwisata Kabupaten Bangkalan.

Thesis. Faculty Department Social And Culture. Trunojoyo University.

Lecture: Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos.M.Si

The research aim to discover strategic plans that accomplished by Dinas Kebudayaan and Pariwisata Kabupaten Bangkalan wick factors that influenced the communication marketing strategy. The pios of the research is give an informations to to the side that concern about tourism and its develoment. This research using descriptive qualitative methods. Gathering data methods use interview, observation, document studies and literature.

This research held in Dinas Kebudayaan and Pariwisata Kabupaten Bangkalan priemer data gathered by observation and interview. While secondary data get with literature review, which is book-book, literatures, internet situs that has a strong research object relevance.

Result of the studies shows that communication marketing strategy that did by Dinas Kebudayaan and Pariwisata Kabupaten Bangkalan including mixed marketing which advertising, events, publicity, and personal slling in marketing tourism in Kabupaten Bangkalan, it can developt the visits of tourism to Kabupaten Bangkalan, but its only for domestic tourism, its different with abroad tourist that has decrease insignificant. Supporting communication marketing strategy which high tourism potential, development of information technology and communication meancohile the resistan factor is lees of society awareness towards tourism availability funds and infrastrukturs and land path transportation that need forther handling and spreading.

Keywords: Communication Marketing Strategy, *DISBUDPAR Kabupaten Bangkalan*, Marketing Mix

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah peneliti haturkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir kuliah pada studi Ilmu Komunikasi dengan judul STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA DALAM MENGENALKAN WISATA DI KABUPATEN BANGKALAN untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura.

Setiap aspek kehidupan tentu dipengaruhi oleh komunikasi yang menjadi sarana dalam penyampaian pesan. Mempelajari kajian-kajian ilmu komunikasi akan membantu seseorang untuk memahami hubungan antar seseorang. Selain itu, dapat membantu seseorang untuk melihat dan memahami proses komunikasi yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam penelitian ini pembaca akan dihadapkan dengan salah satu implementasi atau praktik keilmuan dalam ilmu komunikasi. Dalam hal ini, peneliti mengambil fokus penelitian mengenai Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata untuk menciptakan peluang yang meyakinkan dalam pemasaran atau promosi wisata secara lebih luas dalam perkembangan di Kabupaten Bangkalan, sekaligus akan menjadi tambahan pengetahuan menarik di bidang ilmu komunikasi.

Peneliti sangat menyadari bahwa karya ini jauh dari kesempurnaan, sehingga butuh adanya kritik dan saran yang mampu memperbaiki dan menyempurnakan karya ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan sangat senang hati untuk memperbaiki penelitian ini.

Bangkalan, 18 Januari 2018

RAHMAT AKBARI
NIM. 12.05.3.1.1.00017

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah.....	vii
Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	viii
Abstract	ix
Abstrak	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi Pemasaran	6
a. Produk.....	8
b. Harga	9
c. Tempat	9
d. Promosi.....	10
2.2 Konsep Strategi Pemasaran	11
2.3 Strategi Komunikasi Yang Efektif.....	14
2.4 Pariwisata di Bangkalan Madura	16
1. Pariwisata Religi	16

2. Pariwisata Alam.....	17
3. Pariwisata Budaya.....	17
4. Pariwisata Kuliner.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Berpikir	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Subjek Penelitian	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1 Observasi	24
3.4.2 Wawancara	24
3.4.3 Dokumentasi.....	25
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.6 Teknik Validitas Data	25
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	28
4.1 Demografi Kabupaten Bangkalan.....	28
4.2 Lokasi Wisata Di Kabupaten Bangkalan.....	31
4.3 Profil Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangkalan	32
4.4 Profil Informan	36
4.4.1 Informan Pertama (<i>Key</i>)	36
4.4.2 Informan Pendukung	37
BAB V PEMBAHASAN	38
5.1 Potensi Wisata Yang Ada Di Kabupaten Bangkalan.....	38
a. Pariwisata Religi.....	40
a. Pariwisata Alam.....	41
b. Pariwisata Budaya	41
c. Pariwisata Kuliner.....	42
5.2 Bauran Pemasaran Pariwisata Di Bangkalan.....	45
1. Produk.....	45
2. Harga (<i>Price</i>).....	50

3. Tempat (<i>Place</i>)	52
4. Promosi.....	53
5.3 Strategi Komunikasi Pemasaran DISBUDPAR	56
1. Periklanan (<i>advertising</i>)	60
2. Internet dan Media Sosial	62
3. Pameran (<i>event</i>)	64
5.4 Hambatan - Hambatan Yang di Hadapi Oleh DISBUDPAR	66
a. Sumber Daya Manusia.....	67
b. Transportasi Jalan	69
c. Fasilitas	69
d. Kesadaran Masyarakat Kurang.....	70
BAB VI PENUTUP	64
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bangkalan.....	28
Gambar 4.2 Struktur Organisasi DISBUDPAR Kabupaten Bangkalan.	34

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 2.1 Penduduk di Kabupaten Bangkalan	29
Tabel 4.2 Pendapatan Domestik Regional Bruto Daerah Kabupaten Bangkalan.	30
Tabel 4.3 Objek Pariwisata Kabupaten Bangkalan.....	31
Tabel 4.4 Data Pengunjung Pariwisata Di Bangkalan 2016	33