

ABSTRACT

Muhammad Sulthonnuladzim, Strategi perencanaan dan Pengembangan pariwisata halal melalui Analisis SWOT dan QSPM (studi kasus pada pariwisata halal di Madura), Laporan Akhir, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura, dibawah bimbingan Bapak Dr. Muhammad Alkirom Wildan, SE., MSi.

Tourism in Indonesia is one of the economic supports which of course has a big influence on the economy in Indonesia and also the economy in society, especially in the aspects of tourism development, human resource development, facilities and infrastructure. Halal tourism or commonly called halal tourism is one way to fulfill today's lifestyle. The aim of this research is to determine planning and development strategies for halal tourism in Madura through SWOT and QSPM analysis. This research uses a qualitative method of descriptive analysis in the planning and development of halal tourism. Based on the research results, it is known that halal tourism in Madura is in the IE matrix in quadrant five, namely Hold and Maintain. In the SWOT diagram, it is in quadrant one where the strengths and opportunities possessed are very profitable if utilized optimally. In the SWOT Matrix eight alternative strategies were obtained, then in the QSPM analysis four alternative priority strategies were obtained, namely Improving the quality of service and promotion of tourism objects optimally, Improving road access, facilities and infrastructure for the comfort and safety of tourists, Increasing creativity and innovation for tourist attraction managers, and Building cooperation with various parties in the tourism industry. It is hoped that Disbudporapar will be able to carry out further development and excel in competition in the tourism industry.

Keywords: Halal tourism, strategy, SWOT and QSPM analysis, Madura

ABSTRAK

Muhammad Sulthonnuladzim, Strategi perencanaan dan Pengembangan pariwisata halal melalui Analisis SWOT dan QSPM (studi kasus pada pariwisata halal di Madura), Laporan Akhir, Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura, dibawah bimbingan Bapak Dr. Muhammad Alkirom Wildan, SE., MSi.

Pariwisata di Indonesia adalah salah satu penunjang perekonomian yang tentunya sangat berpengaruh kepada perekonomian di Indonesia dan juga perekonomian di Masyarakat, khususnya pada aspek Pembangunan kepariwisataan, Pengembangan SDM, Sarana dan Prasarana. Pariwisata halal atau biasa disebut wisata halal merupakan salah satu cara dalam memenuhi gaya hidup pada saat ini, Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi perencanaan dan pengembangan pada pariwisata halal di Madura melalui analisis SWOT dan QSPM. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif analisis deskriptif pada perencanaan dan pengembangan pariwisata halal. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pariwisata halal dimadura pada matrix IE dalam posisi kuadran lima yaitu Hold and Maintain. Dalam diagram SWOT berada pada kuadran satu dimana kekuatan dan peluang yang dimiliki sangat menguntungkan apabila dimanfaatkan secara maksimal. Pada Matriks SWOT didapatkan delapan alternatif strategi yang kemudian pada analisis QSPM didapatkan empat alternatif strategi prioritas yaitu Meningkatkan kualitas pelayanan dan promosi objek pariwisata secara optimal, Peningkatan akses jalan, sarana, prasarana guna kenyamanan dan keamanan wisatawan, Meningkatkan kreatifitas dan inovasi bagi pengelola objek wisata, dan Membangun kerja sama dengan berbagai pihak yang ada dalam industri pariwisata. Selain itu diharapkan untuk Disbudporapar mampu melaksanakan pengembangan lanjutan dan unggul dalam persaingan diindustri pariwisata.

Kata kunci : Pariwisata halal, strategi, analisis SWOT dan QSPM, Madura