

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan bagi hasil terhadap minat masyarakat menabung di Bank Sampang dengan pengetahuan nasabah sebagai variabel mediasi. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada nasabah Bank Sampang. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Untuk menentukan sampel dari populasi dapat menggunakan tabel Isaac dan Michael dengan N tak terhingga dengan taraf kesalahan sebesar 10% yang nilainya $s= 272$. Dengan pertimbangan tidak diketahui berapa jumlah nasabah tabungan deposito mudharabah di Bank Sampang. Data yang diperoleh kemudian dengan menggunakan alat bantu IBM SPSS *Statistic* 20. Analisis ini meliputi uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik, uji statistik dan uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi, bagi hasil dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Bank Sampang dibuktikan dengan Uji F atau hipotesis yang dilakukan. Berdasarkan hasil perhitungan analisis data dengan menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 21,387 lebih besar dari F tabel sebesar 2,70 dengan Sig. yaitu 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka terdapat pengaruh signifikan secara simultan.

Kata Kunci: Promosi, Bagi Hasil, Minat, Pengetahuan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of promotion and profit sharing on people's interest in saving at Sampang Bank with customer knowledge as a mediating variable. Data was collected by distributing questionnaires to Bank Sampang customers. This type of research uses quantitative research methods. To determine the sample from the population, Isaac and Michael's table can be used with infinite N with an error rate of 10% with a value of $s = 272$. Considering that it is not known how many mudharabah deposit customers are at Bank Sampang. The data obtained then using the IBM SPSS Statistic 20 tool. This analysis includes reliability test, validity test, classical assumption test, statistical test and hypothesis testing using multiple linear regression.

The results of this study indicate that the variables of promotion, profit sharing and knowledge have a significant effect on people's interest in saving at Bank Sampang as evidenced by the F test or hypothesis. Based on the results of the calculation of data analysis by showing that the calculated F value of 21, 387 is greater than the F table of 2.70 with Sig. ie 0.000 is smaller than 0.05 then there is a significant effect simultaneously.

Keywords: Promotion, Profit Sharing, Interest, Knowledge

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTARTRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	,	ط	t{
2	ب	B	ظ	z{
3	ت	T	ع	‘
4	ث	Th	غ	Gh
5	ج	J	ف	F
6	ح	h{	ق	Q
7	خ	Kh	ك	K
8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N
11	ز	Z	و	W
12	س	S	ه	H
13	ش	Sh	ء	,
14	ص	s{	ي	Y
15	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal(*macron*) diatas hurufa<,i<dan u<.

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (vocalization atau harakah) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

MOTTO:

**“Be strong now, Because things will get better. It might be stormy now, But it
can’t rain forever. So please, Hang in there a little bit more”**

PERSEMBAHAN

Persembahkan ucapan terima kasih atas doa dan dukungannya dari penulis

kepada:

Ibunda tersayang Endang Kusmawati

Ayahanda tercinta Supriyadi

Saudara penulis Meta Kusmawati Supri

Teman-teman seperjuangan penulis Nailur Firdausy, Hoiriyah, Ima Wati

Nursari dan Mahmudah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan nikmat serta rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam, semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah mengangkat manusia dari kegelapan menuju alam yang terang-benderang.

Penulis bersyukur dan bahagia bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Sampang Dengan Pengetahuan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Nasabah Deposito Mudharabah)”** dengan skripsi ini penulis dapat menambah ilmu atau pengetahuan. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya yang tercinta dan sayangi, Ibunda Endang Kusmawati dan ayahanda Supriyadi. Penulis tidak akan bisa ada disini tanpa kasih sayang dan doanya. Tidak ada kata yang bisa di ucapkan dengan lisan ataupun tulisan, karena perjuangan beliaulah yang mengantarkan saya sampai saat ini.
2. Saudara perempuan saya Meta Kusmawati Supri. Terima kasih sudah mendukung dan memberi motivasi kepada penulis.
3. Untuk teman-teman terdekat selama duduk dibangku kuliah (Nailur Firdausy, Hoiriyah, Mahmudah dan Ima Wati Nursari) terima kasih sudah saling mendukung.

4. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.H.I selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
5. Bapak Khoirun Nasik, S.H.I., M.H.I. Selaku Ketua Jurusan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
6. Bapak Dahruji, S.E., M.E.I. Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan dosen pembimbing terimakasih banyak telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura, terimakasih banyak atas ilmu yang telah di berikan kepada penulis selama dibangku kuliah.
8. Seluruh staff TU Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan pelayanan kepada kami demi kelancaran skripsi ini.
9. Keluarga besar Ekonomi Syariah, khususnya kepada keluarga Ekonomi Syariah Kelas C angkatan 2017, terima kasih telah menjadi keluarga dikota perantauan susah senang kita rasakan bersama.

Bangkalan, 06 Januari 2022



Laily Supriyawati Putri
NIM.170721100113

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TRANSLITERASI.....	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kerangka Teori	9
1. Perilaku Konsumen.....	9
2. Promosi	10

3. Bagi Hasil.....	10
4. Pengetahuan	11
5. Minat.....	13
6. <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
B. Kajian Pustaka	15
C. Kerangka Pemikiran.....	18
D. Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel	24
C. Data dan Sumber Data	26
D. Metode Pengumpulan Data	27
E. Definisi Konsep dan Operasional	28
F. Instrument Penelitian	29
G. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Instrumen Penelitian	30
a. Uji Validitas	30
b. Uji Reliabilitas	31
2. Uji Asumsi Klasik	31
a. Uji Normalitas.....	31
b. Uji Linearitas	32
c. Uji Multikolinearitas	32
d. Uji Heteroskedastisitas	32

3. Regresi Linear Berganda.....	32
4. Uji Statistik.....	33
a. Uji F.....	33
b. Uji T	33
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
1. Profil Bank Sampang	36
2. Visi dan Misi.....	36
3. Struktur Organisasi.....	37
B. Deskripsi Responden.....	37
1. Jenis Kelamin Responden.....	38
2. Usia Responden	38
3. Pendidikan Terakhir Responden	39
4. Pendapatan Responden.....	39
5. Pekerjaan Responden	40
C. Analisis Data	40
1. Uji Instrumen Penelitian.....	40
a. Uji Validitas	40
b. Uji Reliabilitas	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Linearitas.....	43

c. Uji Multikolinearitas	44
d. Uji Heteroskedastisitas	45
3. Regresi Linear Berganda	46
4. Uji Statistik	47
a. Uji Statistik F	47
b. Uji Statistik T	48
c. Koefisien Determinasi	49
d. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	50
BAB V PENUTUP	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Usia	38
Tabel 4.3 Pendidikan	39
Tabel 4.4 Pendapatan.....	39
Tabel 4.5 Pekerjaan	40
Tabel 4.6 Uji Validitas.....	40
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	41
Tabel 4.8 Uji Normalitas	42
Tabel 4.9 Uji Linearitas	43
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.12 Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.13 Uji F	47
Tabel 4.14 Uji T	48
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran : Kuesioner	57
Lampiran : Tabel Responden	62
Lampiran : Hasil Uji SPSS.....	63
Lampiran : R tabel	66
Lampiran : Tabel Isaac Dan Michael.....	67
Lampiran : Dokumentasi	68