

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of attractions, amenities, accessibility, and ancillary on interest in revisiting Lon Beach Malang tourist destinations, Sampang Regency. This study used a quantitative approach. The study population was all visitors to Lon Beach Malang. The sampling technique used was purposive sampling with a sample of 105 respondents. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis using Smartpls software. The results showed that attraction, accessibility, and ancillary had a positive and significant influence on customer revisit interest if analyzed separately. That is, the attractiveness of tourist destinations, ease of access plays a role in creating interest in visiting again. However, the study found that amenities did not have a significant effect on interest in visiting again. This shows that amenities around Lon Beach Malang are not the main factor that influences interest in visiting again. This research provides a better understanding of the factors that influence customers' interest in revisiting Lon Beach Malang tourist destinations. These findings can be a foundation for tourism site managers to improve visitor experience and interest through the improvement and development of attractions, amenities, and accessibility. Furthermore, this research can also be the basis for future research involving other factors that might affect customer satisfaction in tourist destinations.

Keywords : Attraction, Amenities, Accessibility, Ancillary, Interest in revisiting

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atraksi, amenitas, aksesibilitas, dan ancillary terhadap minat berkunjung kembali di destinasi wisata Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah seluruh pengunjung Pantai Lon Malang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 105 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software Smartpls. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atraksi, aksesibilitas, dan ancillary mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali pelanggan jika dianalisis secara terpisah. Artinya, daya tarik destinasi wisata, kemudahan akses sangat berperan dalam menciptakan minat berkunjung kembali. Namun penelitian menemukan bahwa amenitas tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Hal ini menunjukkan bahwa amenitas di sekitar Pantai Lon Malang bukan merupakan faktor utama yang mempengaruhi minat berkunjung kembali. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali pelanggan di destinasi wisata Pantai Lon Malang. Temuan ini dapat menjadi landasan bagi pengelola lokasi wisata untuk meningkatkan pengalaman dan minat pengunjung melalui peningkatan dan pengembangan atraksi, amenitas, dan aksesibilitas. Lebih lanjut, penelitian ini juga dapat menjadi landasan bagi penelitian selanjutnya yang melibatkan faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi kepuasan pelanggan pada destinasi wisata.

Kata kunci : Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Ancillary, Minat berkunjung kembali