

ABSTRACT

Sagala, Retno Wahyunita. 13.05.411.00019. *Picture Body Image In Women After Child birth. Thesis. Program Study of Psychology Faculty of Social Sciences and Humanities, University of Trunojoyo Madura 2018. +134 Pages. +16 Appendixs.*

This research aims to determine the image of body in postpartum women. Body image has five aspects that is appearance evaluation, appearance orientation, body area satisfaction, anxiety to be fat and, perception of body size. Subjects in this study were 3 women who gave birth (AG, FL, BA) determined based on purposive sampling technique. Methods of data collection using semi-structured interviews. Data analysis techniques using Miles and Huberman model that is data collection, data reduction, data presentation, and conclusion. The results showed that the three subject images about the body image on the evaluation aspect of women undergoing changes throughout the body shape, and make the overall appearance becomes unattractive. In the aspect of the orientation of the business performed by women to always look attractive by covering his body parts with dark colored clothes, wearing make-up to look beautiful, using handbody and olive oil to remove the former stretch marks. In the aspect of the satisfaction of the body area, the specific part of the subject's satisfied body is the part of his arm. In the aspect of anxiety to be obsess, the subject monitored his body weight using scales and made efforts to lose weight by exercising and maintaining a diet. On the aspect of the perception of body size, the subject of the rate that the size of his body including obesity and very fat.

Keywords: *Body image, women post-partum*

Bibliography: *26 (1992-2017)*

ABSTRAK

Retno Wahyunita Sagala. 13.05.411.00019. Gambaran *Body Image* Pada Wanita Pasca Melahirkan. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2017. +134 Halaman + 16 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *body image* pada wanita pasca melahirkan. *Body image* memiliki lima aspek yaitu evaluasi penampilan, orientasi penampilan, kepuasan area tubuh, kecemasan menjadi gemuk, persepsi terhadap ukuran tubuh. Subjek dalam penelitian ini adalah 3 orang wanita yang melahirkan (AG, FL, BA) yang ditentukan berdasarkan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara semi terstruktur. Teknik analisis data menggunakan model *Miles and Huberman* yakni pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga subjek gambaran tentang *body image*nya pada aspek evaluasi penampilan wanita mengalami perubahan di seluruh bentuk tubuhnya, dan membuat keseluruhan penampilannya menjadi tidak menarik. Pada aspek orientasi penampilan usaha yang dilakukan wanita untuk selalu berpenampilan menarik dengan cara menutupi bagian tubuhnya dengan baju berwarna gelap, memakai *make-up* agar terlihat cantik, menggunakan *handbody* dan minyak zaitun untuk menghilangkan bekas *stretch marks*nya. Pada aspek kepuasan area tubuh, bagian spesifik tubuh subjek yang merasa puas yaitu bagian lengannya. Pada aspek kecemasan menjadi gemuk, subjek memantau perubahan tubuhnya menggunakan timbangan dan usaha yang dilakukan agar berat badannya turun dengan berolahraga dan menjaga pola makan. Pada aspek persepsi terhadap ukuran tubuh subjek menilai bahwa ukuran tubuhnya termasuk obesitas dan sangat gendut.

Kata Kunci : *Body Image, Wanita Pasca Melahirkan*
Daftar Pustaka : 26 (1992-2017)